COSAS

20

Años

Audi Q5 Ambition

Desde $us 53.900.-

HANSA
División Automotriz

Management System ISO 9001:2015 TÜVRheinland CERTIFIED

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

EL DESAFÍO DE UNA NUEVA

BOLIVIA

Por Carla Tejerina / Fotos Julio Gonzalez, archivo Página 7.

Janine Áñez, presidenta de Bolivia.

Eran las 19:40 del 20 de octubre cuando, luego de una jornada en la que los bolivianos acudieron pacíficamente a las urnas, la Transmisión de Resultados Preliminares (TREP) fue suspendida al llegar al 83.76% de las actas. En ese momento la tendencia abría la posibilidad de una segunda vuelta en la que los candidatos Evo Morales, por el Movimiento al Socialismo (MAS), y Carlos Mesa, de Comunidad Ciudadana (CC), buscarían la presidencia de Bolivia. Extrañamente, 22 horas más tarde, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) anuncia que, al 95.63% del cómputo, el ganador en primera vuelta era Evo Morales, desatando así una cadena de manifestaciones a nivel nacional que gritaban al unísono: ¡fraude!

En conferencia de prensa desde La Casa Grande del Pueblo, un presidente frío, distante, hablaba al país para anunciar la cuarta victoria consecutiva del MAS y, asimismo, denunciar ser víctima de un golpe de Estado gestado por la derecha con ayuda internacional. “Quiero decir al pueblo, estado de emergencia y movilización pacífica constitucional, para defender la democracia”, demandó antes de finalizar sus palabras y no aceptar preguntas de los periodistas.

Por su parte, Carlos Mesa, el candidato opositor, denunció un fraude escandaloso y llamó a la población a defender pacíficamente el voto y la democracia en las calles. “Confiamos en que la ciudadanía no va a aceptar esta votación, no va a aceptar este resultado que está totalmente tergiversado y amañado”, agregó eufóricamente.

La respuesta de la población se manifestó primeramente en Santa Cruz, Sucre, La Paz, Tarija y Potosí, capitales que expresaron

su descontento con los resultados a través de manifestaciones, bloqueos y marchas. Iniciaba un paro nacional indefinido que pedía, en un principio, el respeto del voto y la realización de una segunda vuelta, como lo indica la Constitución; sin embargo, a medida que pasaban los días las demandas se transformaron en un clamor por la repetición de las elecciones y la renuncia del presidente Morales.

OEA, DE OBSERVADORES A AUDITORES

Habían pasado 24 horas luego de que el TSE anunciase la victoria en primera vuelta de Morales, cuando la Misión de Observación Electoral de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Bolivia llamaba a que se respete la voluntad de la ciudadanía.

Entre sus conclusiones se hacía referencia a un proceso electoral desarrollado en condiciones muy complejas, donde se observaba una inequidad evidente entre las candidaturas debido al uso de recursos públicos durante la campaña. Asimismo, manifestó una profunda preocupación y sorpresa por el cambio drástico y difícil de justificar en la tendencia de los resultados preliminares conocidos tras el cierre de las urnas, luego de que el TREP interrumpiese el conteo, modificando drásticamente el destino de la elección y generando pérdida de confianza en el proceso electoral. Para finalizar, la comitiva expresó que oportunamente, la Misión daría un informe con recomendaciones de cara a una segunda vuelta.

Diez días más tarde, la OEA inició una auditoría a las elecciones presidenciales con el objetivo de determinar si efectivamente hubo alteración de los resultados en el cómputo del TSE que dio como ganador a Evo Morales, entre denuncias de fraude de la oposición. El resultado fue la detección de manipulación informática y la recomendación de otra elección con nuevas autoridades.

LA POBLACIÓN SALE A LAS CALLES

Mientras que en Santa Cruz el paro fue contundente desde un principio, el resto del país empezó a sumarse a esta iniciativa dejando las ciudades paralizadas. Vecinos creaban barricadas en puntos estratégicos, empresas cerraban sus puertas y en el centro de la ciudad de La Paz se escuchaban explosiones de cachorros de dinamita realizadas por grupos de choque del partido de gobierno.

Mineros, gremiales, ayllus del norte de Potosí, funcionarios públicos, junto a la Federación de Juntas Vecinales y de Padres de Familia de El Alto participaban en una marcha a la cabeza del secretario ejecutivo de la Central Obrera Boliviana (COB) en respaldo al presidente Morales y a los resultados de las elecciones. El enfrentamiento era inevitable; chicotazos, palazos y piedras lanzadas con hondas por este grupo despertaron la ira de la población mientras los líderes políticos llamaban a la movilización pacífica. Desde La Casa del Pueblo, el presidente comunicaba: "Pido a quienes están en paro y bloqueo levantar [la medida] y dar cuarto intermedio en sus movilizaciones hasta que la OEA y los delegados de México, Paraguay y España den su informe correspondiente".

LOS ROSTROS DEL NUEVO LIDERAZGO

A los pies de la imagen del Cristo Redentor de Santa Cruz de la Sierra, se escuchó el discurso del presidente del Comité Pro Santa Cruz. Desafiante y con la voz en alto, Luis Fernando Camacho conminó a los bolivianos a poner un punto final a Evo Morales; puso de rodillas a cientos de personas a rezar el padrenuestro; reunió a todos los líderes cívicos del país, entre ellos a Marco Pumari, presidente del Comité Cívico de Potosí, y leyó una carta de renuncia de Morales (redactada por él) la cual prometió entregar personalmente y hacerla firmar en Palacio de Gobierno, a partir de las siguientes 48 horas de ese cabildo.

Carlos Mesa

Marco Pumari

Luis Fernando Camacho

Nadie imaginaba entonces lo que ocurriría cuando, tras un primer intento fallido de ingreso a La Paz, el cívico encontraría el aeropuerto de El Alto convertido en un punto neurálgico en el que hordas afines al gobierno cercaron a cientos de jóvenes que fueron a recibir al líder cruceño. Camacho, que salió por una puerta trasera, se dirigió a un hotel en la zona sur de la sede de gobierno, mientras Bolivia estaba pendiente de la situación en el aeropuerto. Un comando policial logró reprimir a las masas y rescatar, durante la madrugada, a universitarios y juventudes paceñas.

La tensión en el país subía de temperatura con las horas. En todas las capitales el bloqueo se intensificaba y no se vislumbraba una salida, mientras el presidente Morales se dirigía a los bolivianos afirmando que no renunciaría, que convocaba a la población a defender el proceso de cambio y a los movimientos sociales a entrar en estado de emergencia.

Cabildo en la ciudad de La Paz

LAS HORAS DECISIVAS

El miedo y la incertidumbre se apoderaba de una Bolivia que, junto a líderes políticos, Iglesia y representaciones diplomáticas como la Unión Europea, imploraba pacificación. De pronto la noticia de la renuncia del ministro de Hidrocarburos, seguida de la del ministro de Minería, desencadenó una vorágine de otras renuncias, tanto en el gabinete como en el parlamento, luego de que la OEA anunciase como resultado de la auditoría: manipulaciones en el sistema informático, existencia de actas físicas con alteraciones y firmas falsificadas, inconsistencias con el número de ciudadanos que sufragaron en el exterior; aseverando que (—teniendo en cuenta las proyecciones estadísticas—,) resultaba improbable que Evo Morales haya alcanzado la diferencia del 10% para pasar a la segunda vuelta.

Horas más tarde, Evo anunciaba una conferencia de prensa. Desde Chimoré, Cochabamba, Morales, desencajado, anunciaba su "renuncia obligada" a la presidencia de Bolivia, no sin antes denunciar un "golpe de Estado cívico, político y policial", responsabilizando de la violencia al candidato opositor Carlos Mesa y al líder cívico Luis Fernando Camacho.

La noche caía en las ciudades capitales de Bolivia y las redes sociales mostraban los resultados del vandalismo. Casas de líderes políticos, periodistas, saqueadas e incendiadas bajo la voz de "Evo no estás solo". Decenas de buses de transporte de la Alcaldía quemados. Enfrentamientos en las calles. Vigilias de la población en lugares estratégicos, junto a una policía comprometida que pedía a los militares sumarse a la defensa del pueblo.

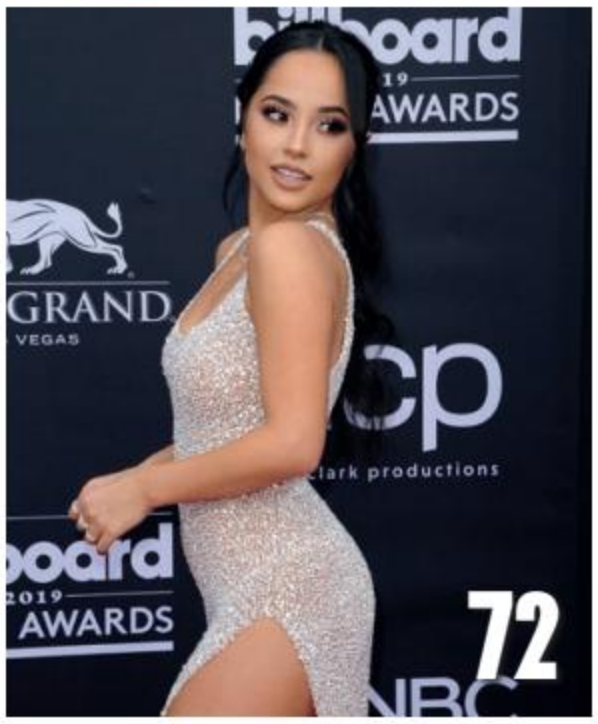
Desde la que otrora fuese una base estadounidense de lucha contra el narcotráfico y actualmente una de las pistas de aterrizaje más grandes de Bolivia, Evo Morales, junto a su vicepresidente, su hermana, su hija y la ministra de Salud, abandonaba el país en un avión del gobierno mexicano, otorgante del asilo político. Sus últimas palabras en suelo boliviano a través de un twitt fueron: "Me duele abandonar el país por razones políticas, pero siempre estaré pendiente. Pronto volveré con más fuerza y energía".

BOLIVIA TIENE PRESIDENTA

Y se llama Jeanine Áñez, tiene 52 años de edad y una carrera política en las filas del partido Unidad Demócrata (UD). Dadas las circunstancias de acefalía en la Cámara de Senadores y Diputados, la presidencia de Bolivia recayó en la vicepresidenta segunda del Senado, quien activó la sucesión establecida en la Constitución luego de la abrupta renuncia de Morales.

Con una biblia en la mano y rodeada de los líderes cívicos, desde el balcón de Palacio de Gobierno saludó a Bolivia, luego de comprometerse en esta presidencia temporal, a nombrar un nuevo Tribunal Electoral y llamar a elecciones a la brevedad posible.

Los bolivianos, luego de 21 días de bloqueo y movilizaciones, intentan volver a la rutina con la esperanza de un futuro en el que la democracia, la libertad y la solidaridad sean el crisol donde se funden las esperanzas de esta y de futuras generaciones. ■



DESTACADOS

Noviembre de 2019

20 AÑOS DE BUENAS COSAS 12

LEONARDO DICAPRIO 14
El eterno adolescente cumple 45

TURBULENCIA EN LA REGIÓN 18

ESPECIAL ANIVERSARIO 22

ANNA WINTOUR 36
70 años de la mujer más poderosa del mundo de la moda

DIABLA 50
Diseño boliviano en la semana de la moda de París

BARCELONA 58
Un destino imperdible con Air Europa

PRINCESA LEONOR 62
El debut de la princesa en los premios
Princesa de Girona 2019

BECKY G 72
La nueva cara del reguetón femenino

NUEVA TEMPORADA

Primavera Verano 2019 2020

Casaideas

La Paz
Megacenter, Irpavi
San Miguel, Calle 21
Av. Arce, Multicine 1er Piso

Santa Cruz
Ventura Mall, 1er Piso, Local Nº42

Cochabamba
Av. Pando #486

Casaideas®

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

TU SALUD
ASEGURADA

Asistencia familiar integral

Horarios de atención:
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.

800 10 6622
www.alianza.com.bo

COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

alianza
SEGUROS GENERALES
Contigo por siempre

APS
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas/ fotos Shutterstock.

Miley Cyrus

Maluma

Definitivamente, seguir la vida de Miley Cyrus se asemeja a ver los diferentes episodios de una novela; sin embargo, la joven cantante no ha dejado de sorprender con su característica manera de romper esquemas en el amor. Después de su divorcio del actor australiano Liam Hemsworth, la cantante empezó a salir con la bloguera Kaitlynn Carter, para después romper y encontrarse románticamente con un amigo de mucho tiempo: Cody Simpson. Seguro muchos lo recuerdan por su participación en programas de Disney o alguna de sus giras musicales. Ahora, con 22 años de edad, se muestra inseparable de Miley, posando para incontables publicaciones de Instagram y hasta disfrazándose junto a ella para Halloween. Esperemos que Miley continúe buscando su felicidad y a sus términos.

DESPUÉS DE SU DIVORCIO CON EL ACTOR AUSTRALIANO LIAM HEMSWORTH, LA CANTANTE MILEY CYRUS EMPEZÓ A SALIR CON LA BLOGUERA KAITLYNN CARTER, PARA DESPUÉS ROMPER Y ENCONTRARSE ROMÁNTICAMENTE CON UN AMIGO DE MUCHO TIEMPO: CODY SIMPSON.

Jennifer Lawrence y Cooke Maroney

"Maluma baby", como le gusta presentarse en sus canciones, y la modelo croata Natalia Barulích decidieron terminar la relación que surgió durante el rodaje del video de la canción "Felices los cuatro", del cantante colombiano. Desde ese entonces se habían mostrado inseparables, como una de las parejas más atractivas del momento; sin embargo, ambos ya tomaron caminos separados lo que los llevó a salir con gente nueva. Se rumorea que el reguetonero empezó a salir con la modelo de Victoria's Secret, Winnie Harlow, mientras Natalia con nadie más y nadie menos que Neymar. A pesar de que en las redes sociales se haya especulado que la separación se debió a infidelidad, seguramente la pareja ya encontró una manera de seguir con sus vidas.

Jennifer Lawrence está casada. Sí, se casó. Y este dato sorprende a muchos de los que seguramente la siguen por su gran talento de actuación y que, a pesar de ser grandes fanáticos, saben poco de su vida personal. Esto sucede porque la joven actriz siempre ha tratado de mantenerse alejada del ojo público. La ceremonia en la que celebró su boda con el director de una galería de arte, Cooke Maroney, se llevó a cabo en una isla privada en Rhode Island, en una zona conocida por ser el destino más prestigioso de familias reconocidas de Estados Unidos. En junio, la ganadora del Óscar a mejor actriz, comentó en una entrevista sobre su pareja, quien era su prometido en ese entonces, y dijo que: "acababa de conocer a Cooke y quería casarme con él. Queríamos casarnos el uno con el otro. Queríamos comprometernos completamente. Es mi mejor amigo, así que quiero vincularlo legalmente para siempre. Y, afortunadamente, el papeleo existe para tal cosa".

"Lose You To Love Me" es el nombre del más reciente sencillo de la cantante Selena Gómez, quien después de dos complicados años decidió retornar a la escena musical con una emotiva canción que cuenta el fin de una historia de amor. Al escuchar detenidamente la letra de la misma, muchos fanáticos identificaron que el sencillo estaba dirigido incuestionablemente a su expareja Justin Bieber, quien hace poco celebró su matrimonio con la modelo Hailey Baldwin. Causando millones de reacciones en internet, Selena Gómez ha sido muy abierta respecto a sus experiencias durante la gira de medios que realizó, asegurando que los últimos años han significado mucho para ella, ya que además de haber terminado una relación que formó una parte muy importante de su juventud, también atravesó momentos de depresión, una cirugía de trasplante de riñón y el desafío de reencontrarse a sí misma. Con un sencillo titulado "Look At Her Now", lanzado unos días después del primer éxito, la cantante mostró una nueva faceta que representa lo fuerte que se siente ahora.

Después del nacimiento de Stormi, la hija de la billonaria Kylie Jenner y el rapero Travis Scott, la pareja fue idealizada por los fanáticos, quienes disfrutaban ver a la familia en los diferentes conciertos del cantante o en simples videos o publicaciones de Instagram. Después de que diferentes medios de comunicación reportaran sobre la ruptura, el Internet no tardó en reaccionar y buscar razones de la separación. Algunos encontraron supuesta evidencia de que Travis había sido infiel, otros supusieron que Kylie se reencontró con su ex, Tyga, en un estudio de grabación; sin embargo, ambos rumores fueron desmentidos por la misma magnate del maquillaje a través de un post de Twitter: "(el) Internet hace que todo sea cien veces más dramático de lo que realmente es. Ayer no hubo ninguna cita a las dos de la mañana con Tyga. Lo que han visto ha sido a mí llevando a dos de mis amigas a un estudio en el que casualmente también estaba él", dijo y complementó que: "Travis y yo estamos ahora mismo en muy buenos términos y en lo único que estamos centrándonos es en Stormi. Nuestra amistad y nuestra hija son nuestra única prioridad", concluyó.

Jennifer Aniston al fin se unió a Instagram consiguiendo cientos de miles de seguidores en cuestión de días. Para inaugurar su perfil compartió una fotografía junto a sus coprotagonistas de la serie *Friends*, aquella que recientemente cumplió 25 años. "Ahora también somos amigos en Instagram. Hola, Instagram", fue el mensaje que acompañó una fotografía junto a sus compañeros. En poco tiempo, los fanáticos de la actriz notaron algo curioso: en la fotografía se veía una misteriosa sustancia blanca sobre un celular, lo que llevó a diferentes acusaciones. A pesar de estas, la actriz ignoró los comentarios y continúo publicando fotografías y recibiendo mensajes de bienvenida de famosos actores por sumarse a la red social. ■

Selena Gómez

SELENA GÓMEZ, DESPUÉS DE DOS COMPLICADOS AÑOS, DECIDIÓ RETORNAR A LA ESCENA MUSICAL CON UNA EMOTIVA CANCIÓN QUE CUENTA EL FIN DE UNA HISTORIA DE AMOR. MUCHOS FANÁTICOS IDENTIFICARON QUE EL SENCILLO ESTABA DIRIGIDO A SU EXPAREJA JUSTIN BIEBER.

Travis Scott y Kylie Jenner

Jennifer Aniston

20 años de Buenas **COSAS**

Carlos Gardel lo dijo en la letra del tango "Volver": "20 años no es nada"; sin embargo, en dos décadas de presencia ininterrumpida en el mercado, hemos logrado el ejercicio de un periodismo inclusivo e independiente, narrar historias de grandes hombres y mujeres que se atrevieron a creer en el país, artículos de quienes construyeron identidades culturales así como propuestas, y figuras que representaron a Bolivia en el mundo.

Al hojear los archivos nos percatamos de que el ciclo de la vida es frágil y que, aunque muchos de los protagonistas de COSAS ya no están, la mejor manera de perpetuarlos es a través de las páginas de la revista. Asimismo, aprendimos que el arte y la cultura son la mejor forma de trascender y que la manera de aportar a un país es por medio del compromiso y la fe en el mismo.

Parece ayer cuando el joven príncipe de España, Felipe de Borbón, sorprendió al mundo al presentar a Letizia, una incisiva periodista que rompió todos los esquemas para, tiempo más tarde, convertirse primero en la Princesa de Asturias y luego en Su Majestad la Reina Consorte de España. La portada de los esposos saliendo de la Catedral de Santa María la Real de la Almudena en COSAS fue una de las preferidas por nuestros lectores.

Cinco presidentes de Bolivia, autoridades, embajadores, líderes de opinión construyeron un hilo conductor de la historia del país en 258 ediciones. COSAS mostró, en los últimos 20 años, una perspectiva de la dinámica política y social –junto al empresariado que acompañó nuestros contenidos–, manteniendo permanentemente una línea positiva e inspiradora.

Diseño, alta costura y moda constituyen nuestro matiz; fuimos parte del Bolivia Moda BOMO durante muchos años, trajimos a La Paz la pasarela más importante del país junto a su creador, Pablo Manzoni. Las Magníficas, reconocidas modelos bolivianas, fueron parte de muchas de nuestras portadas y sus rostros e historias alimentaron nuestras ediciones en repetidas ocasiones.

La solidaridad fue parte de las buenas COSAS; recordamos de manera especial las cuatro versiones del Pintemos Juntos, evento que reunió a personalidades y artistas cuyas obras fueron subastadas para fines benéficos. Hogares de niños de la calle, fundaciones y hospitales llevan el sello de la magia de la transformación del arte en solidaridad.

El nombre COSAS salió de sus páginas para convertirse en acción a través del deporte; más de siete años de carreras pedestres lograron que miles de personas salgan a las calles a correr con un fin, el poder sumar en sus vidas buenas COSAS.

El año 2016, la revista volcó la mirada a las nuevas generaciones con el proyecto Emprendedores COSAS; más de 180 jóvenes bolivianos, quienes se atrevieron a crear sus propias empresas o generar proyectos desde empresas familiares, tuvieron un espacio para hacer conocer sus historias. Gracias a ello nuestra plataforma digital se incrementó, además de poder integrar a nuevas generaciones a nuestra lectoría.

Los 20 años en la vida son tiempos donde uno deja de ser niño y empieza a soñar, a vivir una maravillosa etapa en la que los proyectos y las ilusiones te hacen visualizar un futuro. Son tiempos en los que uno agradece a quienes forjaron tu personalidad y a quienes te acompañaron con sus consejos y su cariño. COSAS hoy mira hacia adelante con la experiencia de una buena juventud y la esperanza de mejores días, en los que podamos seguir mostrando las cosas lindas de la vida, en un país de gente maravillosa. Continuar contando historias de quienes somos, siendo ese espacio donde nos vemos y reconocemos como bolivianos. ■

LEONARDO DICAPRIO

EL ETERNO ADOLESCENTE CUMPLE 45

Por Manuel Noriega/ Fotos EFE.

El actor cumple años en un gran momento profesional tras más de dos décadas en la industria del cine, muy activo en su lucha contra el cambio climático y sin poder sacudirse la fama de eterno adolescente.

Parece que fue ayer cuando su grito sobre la barandilla del transatlántico Titanic hizo que acabase como el favorito de millones de adolescentes; Leonardo DiCaprio llegó a ser "el rey del mundo". Pero eso fue hace ya más de dos décadas, cuando, además, no pudo salvarse de las frías aguas del Atlántico.

Ahora el actor cumple 45 años en un gran momento profesional, centrado en su cruzada contra el cambio climático y con la fama de eterno adolescente que lo persigue.

UNA CARRERA TEMPRANA

Leonardo Wilhelm DiCaprio nació el 11 de noviembre de 1974 en Los Ángeles, California. Comenzó su carrera profesional como actor cuando tenía solo cinco años, según diversos medios estadounidenses. Su primera aparición fue en el programa de televisión Romper Room e hizo varios anuncios y pequeños papeles en videos educativos.

En los años noventa apareció en las primeras series, como *The new Lassie*, *Roseanne* y *Growing Pains*. En 1991 llegó su primera oportunidad en la gran pantalla. Un joven DiCaprio de 15 años participó en la tercera entrega de *Critters III*, una película de miedo, de bajo presupuesto. Dos años después, en 1993, compartió cartel con Robert De Niro en *This Boy's Life* y ganó notoriedad con *What's Eating Gilbert Grape*, en la que interpretaba al hermano con diversidad funcional de Johnny Depp. Su actuación le valió una primera nominación a los Óscar y a los Globos de Oro. El nombre del joven actor ya resonaba en cada esquina de Hollywood.

Tras otros títulos independientes como *The Basketball Diaries* y *Total Eclipse*, llegó el primer gran éxito comercial de DiCaprio como protagonista, *Romeo and Juliet*, que pretendía ser una interpretación más moderna del clásico de William Shakespeare. En 1998, el actor se convirtió en una estrella por el éxito de taquilla de *Titanic*, dirigido por James Cameron.

La cara angelical de DiCaprio hizo las delicias de adolescentes en todo el mundo, que forraban sus carpetas con los posters que, durante meses, regalaron las revistas juveniles. Este fue su primer, y algunos dirían que único, papel puramente comercial. Tras el impresionante éxito de la cinta, el actor se alejó de este tipo de roles y se lanzó a otros más complejos y que suponían un reto interpretativo para él.

En 2000 rodó *The Beach*, bajo las órdenes de Danny Boyle, una película perturbadora sobre la búsqueda del paraíso. Dos años más tarde, firmó su bautizo de fuego con uno de los pesos pesados de Hollywood, Martin Scorsese, con *Gangs of New York*. Bajo la dirección del maestro también rodó *The Aviator*, en 2004, *The Departed*, en 2006, *Shutter Island*, en 2010, y *The Wolf of Wall Street*, en 2013.

DiCaprio también trabajó con otros directores reconocidos como Steven Spielberg, en *Catch Me If You Can*; Ridley Scott, en *Body of Lies*; Sam Mendes, en *Revolutionary Road*, en la que volvió a coincidir con Kate Winslet, su pareja en *Titanic*; con Christopher Nolan en *Inception* o con Alejandro González Iñárritu, en *The Revenant*.

En 2012 debutó con Quentin Tarantino en *Django Unchained*, con quien repitió recientemente en *Once Upon a Time in Hollywood* cuya interpretación le valió críticas excelentes.

Durante años fue considerado el eterno nominado a los Óscar,

ya que necesitó cinco candidaturas para hacerse finalmente con el premio de la Academia. Fue en 2016, por *The Revenant*.

UNA BARRERA EN LO PERSONAL

En el terreno personal, Leonardo DiCaprio se esfuerza por mantener su vida privada fuera de los focos. En 2000, en una entrevista con la revista Time aseguró que su intención era ser todo lo ambiguo que pudiese para no revelar su verdadera personalidad, su "yo" privado. "Actúo como si fuese un enigma, pero la verdad es que no quiero que sepan quién soy y qué pienso", dijo el actor.

Pero, a pesar de su esfuerzo, algunas de las cosas que han trascendido a lo largo de su carrera han hecho que le colgasen el cartel de eterno adolescente, de malcriado; de, en ocasiones, promiscuo e incluso inmaduro sentimentalmente. Pero Leo ni confirma ni desmiente. Es neutro, gris, equidistante y prefiere hablar a través de su talento interpretativo.

Durante su adolescencia y juventud, DiCaprio salía con otros chicos del mundo del espectáculo de más o menos su misma edad, como los actores Tobey Maguire y Kevin Connolly o el mago David Blaine, y se hacían llamar Pussy Posse, aunque él asegura no haber usado nunca ese término. En aquella época, las fiestas se sucedían y las brasas de aquel fuego se avivan cada vez que alguna noticia se escapa a la estudiada y correcta imagen pública del actor.

Su preferencia por modelos más jóvenes que él tampoco pasa desapercibida. Leonardo ha ido cumpliendo años, pero sus parejas se quedaron siempre en la misma edad. No ha salido con ninguna mujer mayor de 25 años en el momento de iniciar la relación y todas sus parejas conocidas han sido modelos. Su actual novia, Camila Morrone, una modelo argentina, vino al mundo mientras DiCaprio rodaba *Titanic*, es decir, cuando él tenía 23 años.

Pero todo esto queda en un segundo plano porque DiCaprio sabe cómo capear el temporal. Una de sus principales ocupaciones y preocupaciones, la lucha contra el cambio climático, también le sirve de escudo para ese otro tipo de informaciones. "Es el mayor problema al que la humanidad se ha enfrentado", dijo con motivo del estreno de uno de sus documentales al respecto. Algo de lo que tampoco se olvidó al recoger su Óscar. El actor fue nombrado Mensajero de la Paz de la ONU por su activismo en favor del clima y varios trabajos audiovisuales sobre esta temática llevan su firma como productor. *The 11th Hour*, de 2007; *Before The Flood*, de 2016 o la serie *Ice on Fire*, estrenada este año en HBO, son algunos ejemplos. ■

Noventia

rocas cámbricas

Tendencia 2019

Raphsody Black

La piedra le da un toque de elegancia natural a nuestros ambientes. Su versatilidad de diseños, tonos y vetas únicas, permiten destacar pisos y revestimientos de cualquier proyecto.

Cerámica Gladymar®

La salida del expresidente Evo Morales como asilado político a México, un gobierno de transición en Bolivia, protestas en Chile, crisis económica en Brasil, marchas multitudinarias en Venezuela y nuevos escenarios políticos en Argentina y Uruguay convulsionaron la agenda latinoamericana las últimas semanas. La región enfrenta el desafío de un cambio, que desde las calles demanda democracia, libertad y mejores condiciones de vida para los ciudadanos.

Por Carla Tejerina / Fotos Shutterstock.

TURBULENCIA EN LA REGIÓN

"Chile despertó", fue el lema que tradujo una de las más grandes concentraciones de los últimos años. Más de un millón de personas tomaron las calles céntricas de Santiago de Chile para protestar por la desigualdad social y demandar profundas reformas sociales. El presidente, Sebastián Piñera, nunca imaginó que el anuncio del aumento de tarifas de transporte público desataría una cadena de protestas y manifestaciones.

Las acciones del Primer Mandatario, en un principio, fueron la suspensión de las nuevas tarifas y la sustitución de ocho ministros, pero estos cambios no surtieron efecto. La población pedía su dimisión y una reforma a la Constitución.

Ante la crecida de violencia se tomó la decisión de instaurar estado de emergencia y, en algunas regiones, toque de queda. Incluso se suspendió la reunión anual de la APEC, Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, y de la COP25, la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, ambas debían celebrarse en Santiago.

A la fecha, 20 personas han perdido la vida, existen cientos de heridos y más de 17 000 detenidos. Algunas representaciones de derechos humanos denunciaron el uso

excesivo de la fuerza durante el estallido social, ante lo que el presidente prometió que no habrá impunidad.

Luego de intensas negociaciones en el parlamento se lograron avances, entre ellos una reforma tributaria y el histórico acuerdo de convocar un plebiscito en abril para decidir si los ciudadanos quieren cambiar la carta fundamental 1980. Aun así las propuestas continuaban en rechazo a los términos en los que se negoció el futuro de la Constitución, los cuales derivaron en llamamientos a una huelga general que demandaba, desde algunos sectores, la dimisión de Piñera por las violaciones a los derechos humanos durante el último mes.

BRASIL CON BOLSONARO

El 1 de enero de 2019, Jair Bolsonaro, militar retirado, político del Partido Progresista (PP) conocido por su postura nacionalista, su filosofía contraria a la comunidad LGTB y sus críticas a la izquierda, asumió la presidencia de Brasil con el deseo de cambiar el destino de su país a través de una política exterior que abrió un acercamiento con Estados Unidos, Israel e Italia y se distanció de regímenes a los que calificó como cercanos al socialismo.

El atentado que sufrió durante su campaña, en un acto político en la ciudad de Juiz de Fora, Minas Gerais, cuando fue apuñalado en la zona del abdomen, marcó un hito y fue una sombra que lo acompañó durante los últimos meses antes de que asumiera la presidencia.

Entre las primeras acciones como primer mandatario, Bolsonaro destituyó a todos los funcionarios con ideas "comunistas", aumentó

el salario mínimo, redujo las tasas de interés a través del Banco Central y aprobó la venta de 700 000 inmuebles propiedad del Estado.

Luego de un año de mandato, el presidente de Brasil cuenta entre sus éxitos la reducción de la delincuencia, la generación de empleos, la aprobación de reformas en la Seguridad Social y un acuerdo comercial con la Unión Europea a través del Mercosur. Sin embargo, las recientes acciones del diputado Eduardo Bolsonaro, hijo del mandatario, al implantar medidas dictatoriales si la "izquierda se radicaliza", han despertado una ola de protestas, sobre todo del partido Red Sustentabilidade que presentó ante el Consejo de Ética de la Cámara de Diputados un pedido para retirar el escaño a Eduardo por su "conducta antidemocrática" y "extrapolar su inmunidad parlamentaria".

El panorama se polariza más aun con la puesta en libertad de Luiz Inácio Lula da Silva, el expresidente que fue liberado luego de cumplir una condena de 580 días en prisión por casos de corrupción y lavado de dinero. Con 74 años, el líder del Partido de los Trabajadores (PT), pretende confrontar la política económica de Bolsonaro, lograr que la justicia anule los ocho procesos judiciales en su contra y fortalecer su partido en miras a las elecciones del 2022.

VENEZUELA ARREMETE

Una profunda crisis social y económica —que llevó en los últimos años a millones de venezolanos a buscar futuro más allá de sus fronteras—, sumada a una inestabilidad política donde se debate la legalidad del gobierno de Nicolás Maduro, que asume la presidencia con un proceso electoral desconocido por más de 50 países y el gobierno de Juan Guaidó, líder de la oposición y presidente interino de la Asamblea Nacional de Venezuela, ha derivado en una escalada de protestas, que en los últimos días ha logrado sacar a las calles a ciudadanos de 20 estados de Venezuela.

Guaidó pidió este sábado a la oposición mantenerse en "protesta sostenida" hasta forzar un cambio de Gobierno, usando los recientes sucesos en Bolivia como ejemplo. Por su parte, Maduro, desde la contramarcha chavista, aseguró que se pretende imponer una dictadura igual que en Bolivia y que eso no ocurrirá. Afirmó que "si algún día sucediera algo parecido, saldrían millones a las calles, la clase obrera adelante, las comunas adelante, los milicianos adelante e iríamos por ellos".

Al cierre de esta edición, el panorama en Bolivia aun es incierto. Los esfuerzos para encontrar pacificación continúan a través de mesas de negociación en las que representantes de la Iglesia, la Unión Europea y los partidos políticos buscan una salida democrática.

México, Uruguay y Argentina conceden asilo a varios líderes políticos bolivianos, mientras la esperanza de la convocatoria a nuevas elecciones, con un tribunal electoral renovado, abre un panorama alentador para Bolivia. ■

Patio regala

$20.

Por cada 200 Bs. en compras, pedí tu cupón participá
y ganá uno de los 2 premios de $10.000.

AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

Promoción válida del 01/11/19 al 22/12/19.
Sorteo y entrega de premio el 22/12/19 en la plaza central de Patio Design Lifestyle Center, Avenida Busch esquina 3er. Anillo Interno.
Información al teléfono: 336-4141.

HORARIOS DE ATENCIÓN: CAFETERÍAS 7:00 AM A

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO

000

| en shopping

10:00 PM / LOCALES COMERCIALES 10:00 AM A 10:00 PM

PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

INTERNO, SANTA CRUZ, BOLIVIA.

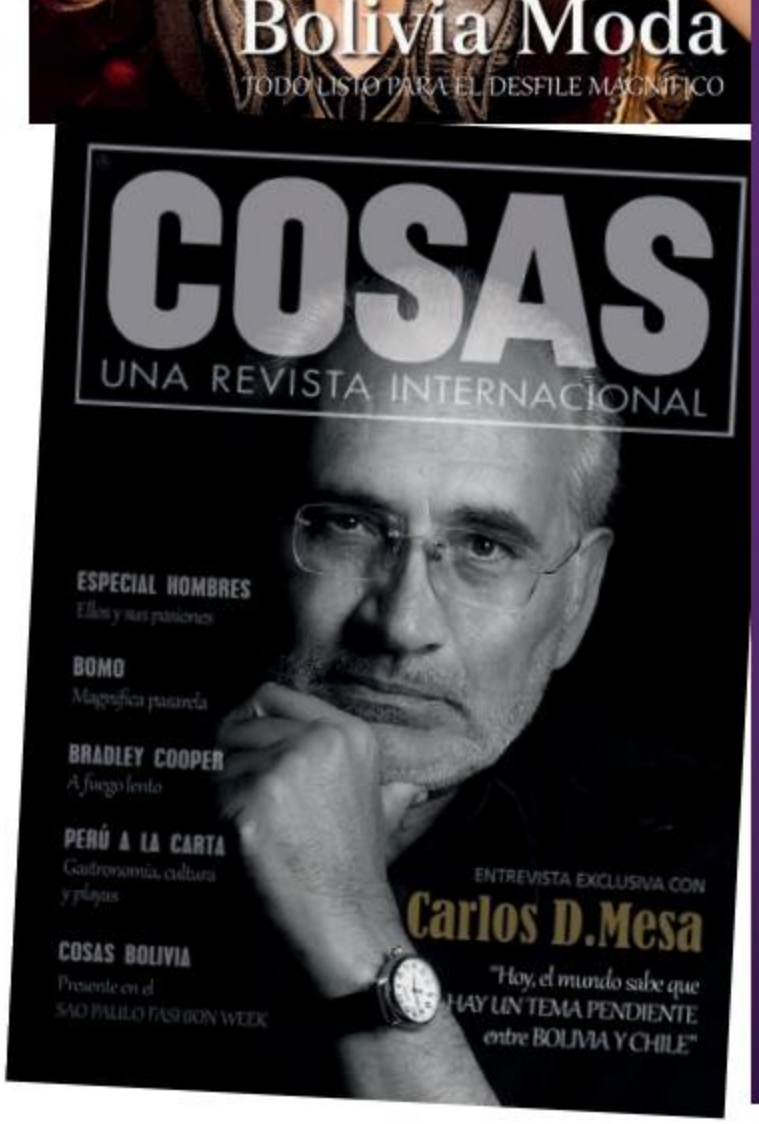
tripadvisor

patiodesign

LIFESTYLE CENTER

ESPECIAL

Celebridades



Portadas COSAS

258 portadas que acompañan el camino recorrido por COSAS Bolivia. Rostros e historias que resumen todo un contexto de estilos de vida, emprendimientos y sucesos que marcaron la agenda local y mundial. Fotografías de realeza, celebridades y artistas, capturadas por corresponsales de COSAS internacional, se combinaron con las de líderes de opinión y figuras públicas de nuestro país. Destacamos en nuestras portadas a varias modelos de las denominadas "Magníficas" retratadas por Pablo Manzoni, además de conductoras de televisión, artistas y más. Los presidentes de Bolivia, Carlos Mesa y Jorge Quiroga, tuvieron un sitial importante, así como mujeres destacadas de la sociedad que compartieron sus proyectos y sus opiniones. Procuramos en cada portada convertirnos en esa vitrina que muestra aquello que nos permiten soñar, creer y ver las cosas lindas de la vida.

COSAS

LA REVISTA OFICIAL
DEL BOLIVIA MODA

olencia contra la mujer
E MALTRATAS,
E DENUNCIO

s hijas de Chávez
DA DE PRINCESAS

FENÓMENO
DOPPELGÄNGER
Las estrellas y su clon

Mamás
DE ÚLTIMA
GENERACIÓN
Patricia Barrón y otras jóvenes madres cuentan sus experiencias

COSAS

15 AÑOS
Edición aniversario

COSAS

ERNESTO SUAREZ SARTORI:

ESPECIAL DE BELLEZA

Felipe VI y Letizia

COSAS

UNA
CIONAL

ESPECIAL
BELLEZA

CARLOS MESA,
FERNANDO CAJÍAS Y
ALCIDES PAREJAS
BOLIVIA CON MIS PALABRAS

KRISTEN STEWART
Y ROBERT PATTINSON
¡FINAL DE TERROR!

Desirée
DURÁN
COCINA, SUEÑOS Y AMBICIONES

COSAS

UNA
ZA INTER
NAL

CARLOS
MESA GISBERT
"El poder ha
enamorado a Morales"

PHILIP SEYMOUR
HOFFMAN
La muerte de un
"master"

FELIPE Y LETIZIA
Resurgen rumores
de crisis

ESPECIAL
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

MÁS ALLÁ DEL
DAKAR
EL OTRO POSTRO DE LOS CAMPEONES

COSAS

UNA
ACIONAL

JONG CHEOL LEE
EMBAJADOR DE COREA

Pamela
JUSTINIANO SAUCEDO
CUMPLE SUEÑOS

NICOLE KIDMAN

ESPECIAL
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

COSAS

UNA
IST
CIONAL

JUAN
GUAIDÓ
LÍDER QUE CAMBIÓ
RUMBO DE VENEZUELA

FAMOSAS,
TALENTOSAS
Y BELLAS
UMPLEN 50 AÑOS

JAMES
COSTOS
MAS ALLÁ DE LA
ORIENTACIÓN SEXUAL,
TÚ PUEDES LOGRAR SER ALGUIEN"

FÁTIMA
JORDÁN BRAVO
"QUIERO QUE EL CARNAVAL
VUELVA A LA CALLE"

Especial RSE

COSAS

UNA REV
NACIONAL

FERNANDO
SALAZAR
PAREDES:
"La imposición que
Bolivia estructure una
política exterior seria"

CHARLOTTE
DE MONACO
Su novio no quiere
casarse

AMANDA
SEYFRIED:
"El matrimonio
es para después
de los 40"

ENTREVISTA EXCLUSIVA 2014

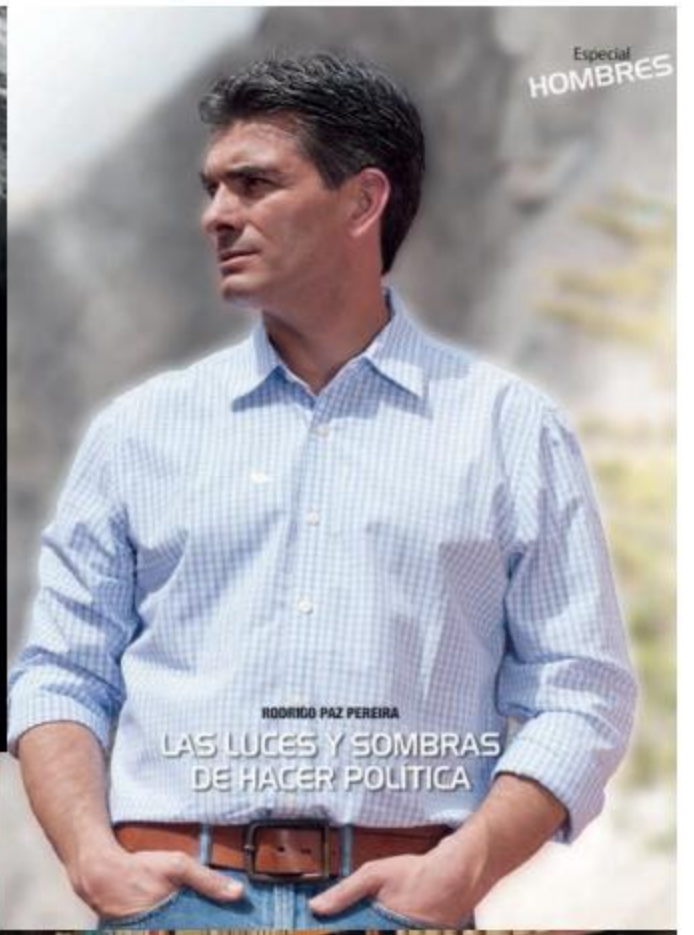
JENNIFER
Salinas
un knockout de belleza

COSAS

Especial Novias

Personajes COSAS

Para COSAS, estos 20 años se han caracterizado por el ejercicio de un periodismo inclusivo, plural e independiente. Tuvimos en nuestras páginas personalidades del sector público y privado, a líderes de opinión internacionales, celebridades y artistas. Cada historia, cada entrevista, fue única y exclusiva. Tratamos de reflejar en nuestras palabras la esencia de cada uno de los entrevistados, llevando a nuestros lectores el espíritu constructivo que nos caracteriza como medio. Agradecemos a quienes confiaron en COSAS y nos permitieron incluirlos como parte de nuestra historia.



'Me he dado cuenta de que soy aficionado a los relojes desde muy niño', dice Salvador Romero Pitari, trayendo a la mente el génesis de su pasión. Siendo aún un escolar que cursaba el 5to de primaria, recibió de obsequio una reloj de pulsera, objeto inusual para alguien de su edad en ese entonces. "Lo armé, lo desarmé", comenta divertido. "Aprendí cómo funcionaba", justifica.

El afán coleccionista comenzó estando él de embajador de Bolivia ante la Unesco, en París. La casa que le tocó habitar estaba amoblada, pero necesitaba adquirir el toque personal. Salvador y Florencia, su esposa, encontraron entonces el primer reloj de chimenea de los cincuenta que hoy habitan en casi todas las ambientes de su vivienda en La Paz.

Salvador recuerda que el vendedor de aquel primer reloj le advirtió que el objeto necesitaba de mucho cuidado y le pidió no tocar, sobre todo, el péndulo. El genio curioso que lo hizo desarmar su primer reloj cuando niño salió nuevamente de él. "Tanto hurgarlo, lo rompí". La reparación le costó tanto como el reloj y decidió entonces aprender cómo funcionaban esos maravillosos contadores del tiempo, compró un detallado libro de un relojero inglés y, como era demasiado conocimiento el adquirido para tener un solo reloj, cayó en la tentación de adquirir uno, otro... y otro más. Finalmente, terminó también tentando a su señora.

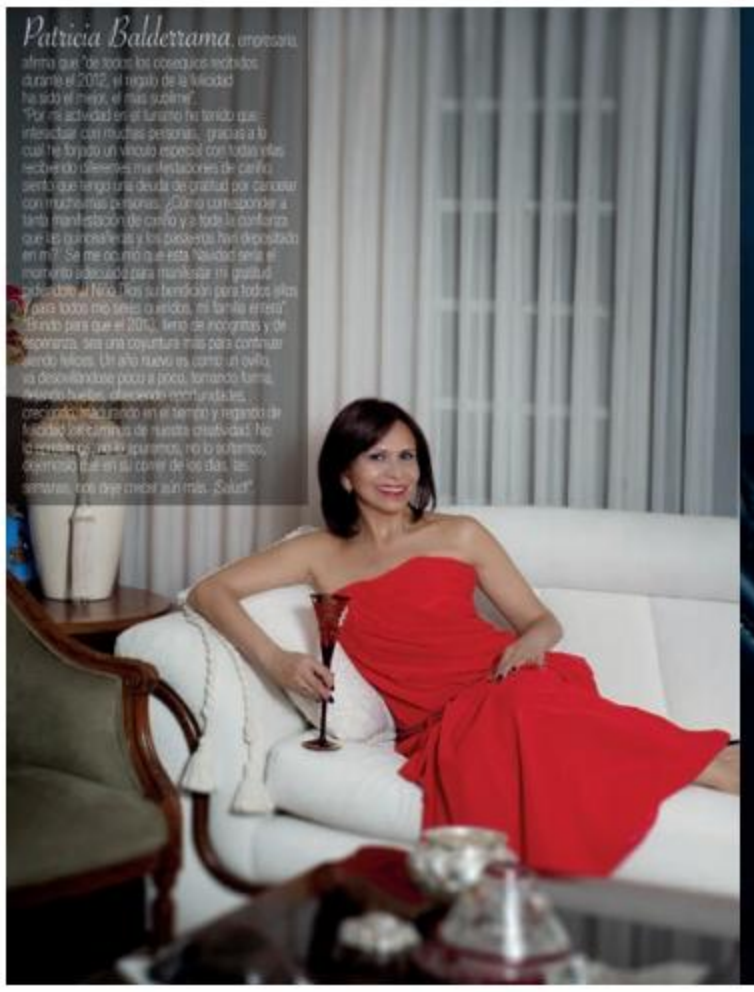
"Todos estos relojes son franceses. Comenzaron a fabricarse en 1804 y terminaron de hacerse entre 1920 y 1930, incluido el Art Deco. El estilo se ha mantenido desde los primeros relojes. Los hacen reventados en mármol de Bruselas', dice con evidente conocimiento del tema. 'Italianos de imitación, norteamericanos, alemanes e ingleses, pero sin poder igualar la perfección y belleza de sus delicados mecanismos.

"Están viejitos. La cuerda dura en algunos sólo cuatro o cinco días', pero, además, como todos son de péndulo y estos se dilatan y contraen en ciudades como La Paz, se atrasan. "Los días, cada uno tiene la hora que quiere, ya no les corrijo'.

"Hay algunos que se niegan absolutamente a funcionar", comenta divertido, explicando que ello se debe a la inclinación del sitio donde fueron puestos, alguna deformación en la base, o quien sabe por qué. "Son sumamente caprichosos'; y eso se lo admitió el libro que compró en Francia.

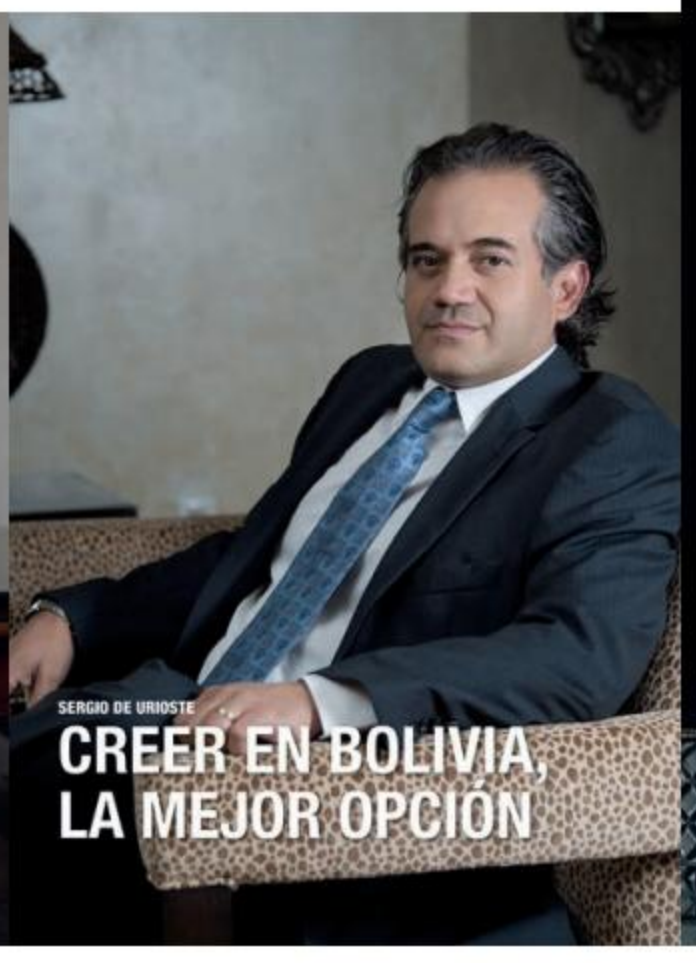
"Todos estos relojes han marcado las horas de familias quizás ricas o pobres, marcaron momentos felices, o trágicos. Seguramente alguien escuchaba su péndulo cuando ya se le iba la vida o esperando algo importante', dice sobre la historia de cada uno. Junto a su familia estos piezas también tienen algo que contar, pero el idioma de su tic tac, sólo puede descifrarse con el tiempo...

He for She



Empresarios COSAS

Banca, industria, mediana y pequeña empresa formaron parte de cada una de las ediciones de COSAS. Tuvimos testimonios de decenas de hombres y mujeres que creyeron en Bolivia, generando empleo y mostrando un país dentro del mapa regional e internacional, con continuo crecimiento económico y abierto a inversiones extranjeras. Compartimos, a través de cada entrevista, la visión de oriente y occidente, norte y sur bolivianos, convirtiéndonos en portavoces de grandes inversiones y apuestas empresariales. Reconocimos a quienes, a través de proyectos de responsabilidad social empresarial, generaron un nexo con la población creando proyectos solidarios basados en la sostenibilidad, respeto al medio ambiente y competitividad. Y agradecemos a quienes optaron por dar a conocer en nuestro medio, en calidad de notas exclusivas, las primicias de sus entidades y empresas.



SERGIO DE URIOSTE

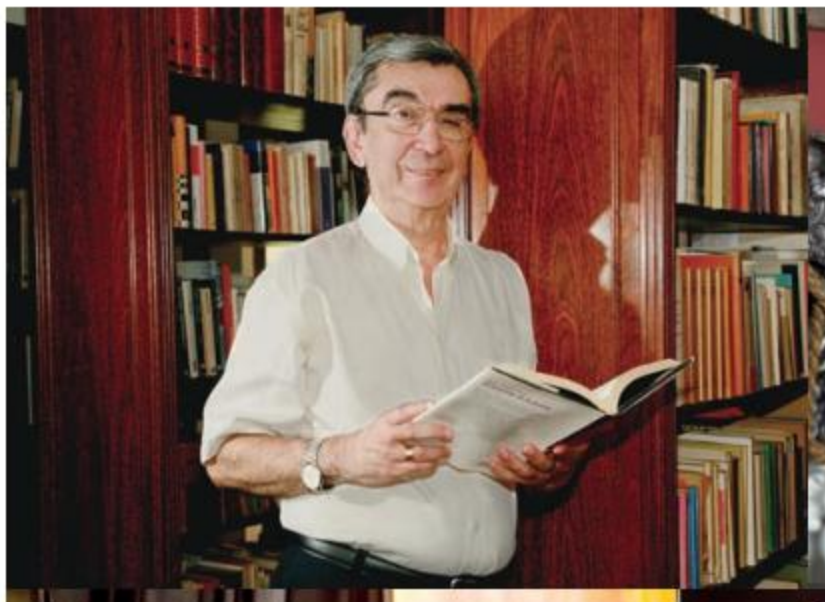
CREER EN BOLIVIA, LA MEJOR OPCIÓN

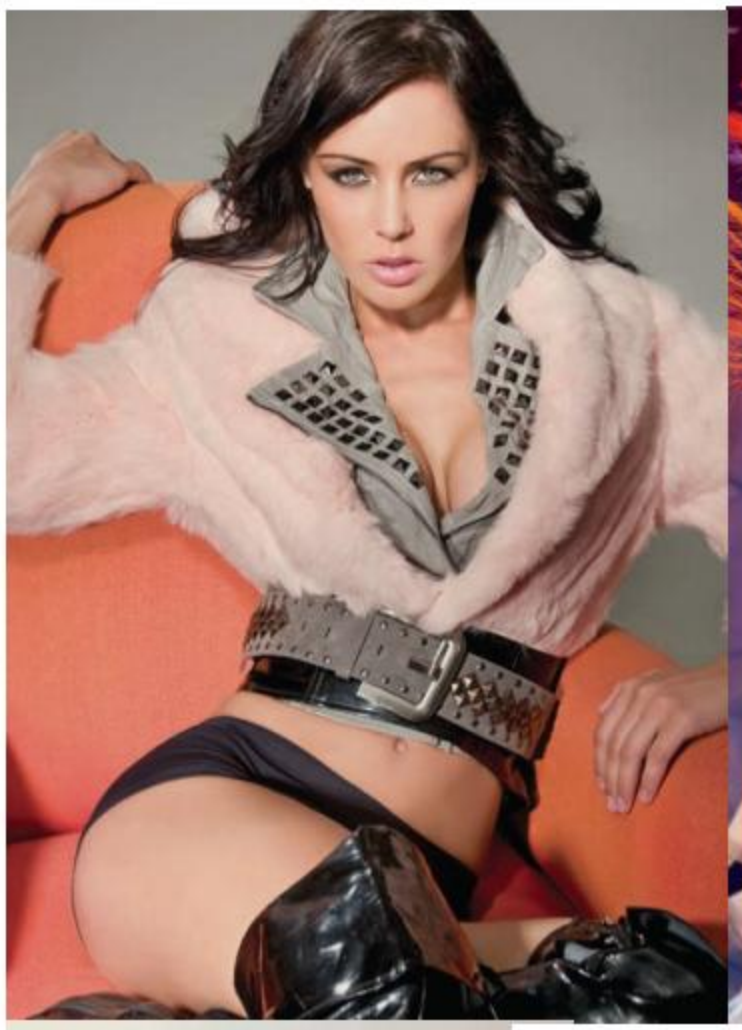
Arte y gastronomía en COSAS

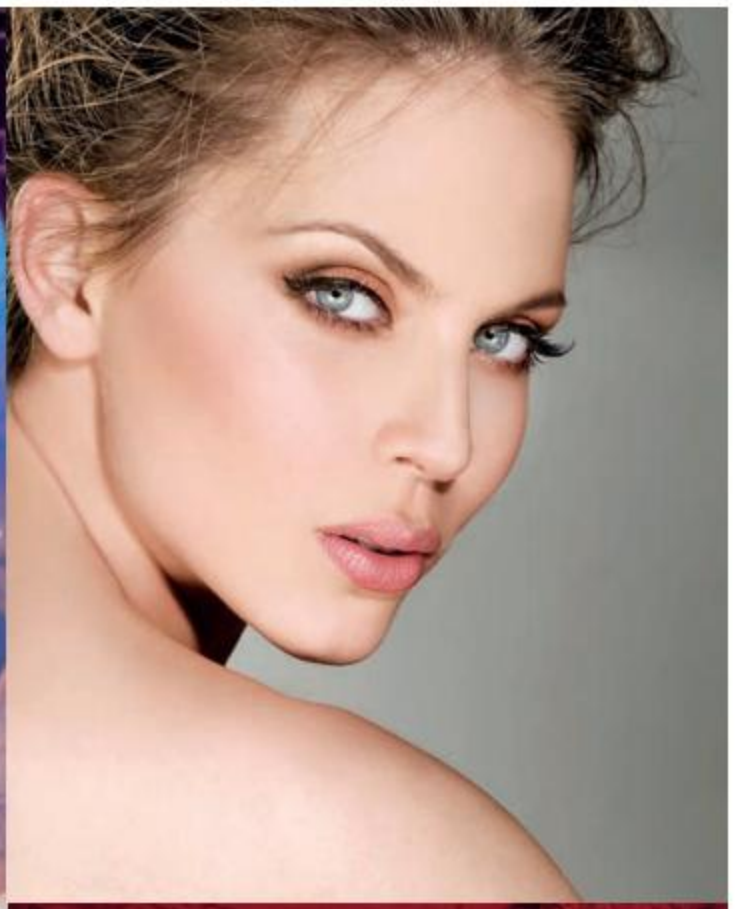
COSAS logró concebir un nuevo concepto de marca país a través de la gastronomía y las expresiones culturales. Fuimos asiduos visitantes a galerías, acompañamos a grandes maestros de la pintura y replicamos casi todas las muestras de arte en nuestras ediciones. Tuvimos el gusto de entrevistar a íconos del mundo de la música, la pintura, la escultura, la literatura y el teatro, quienes dejaron en cada una de sus historias algo que inspiró a la sociedad.

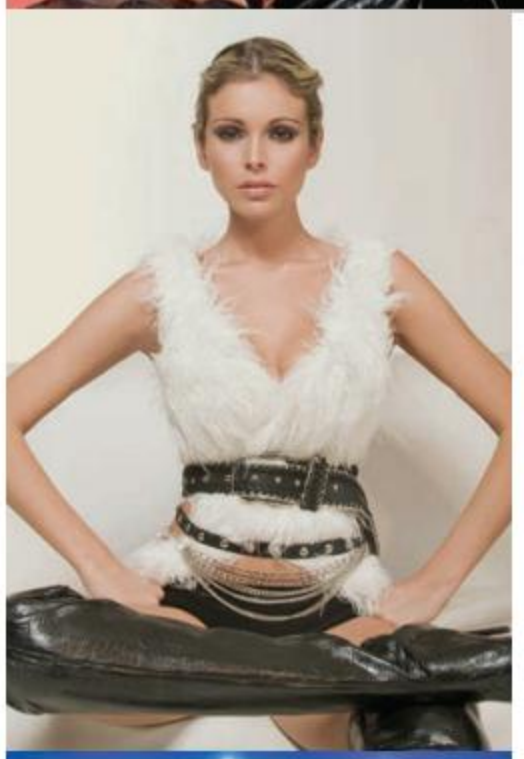
La gastronomía puso sabor a nuestras páginas, en las que chefs de todo Bolivia encontraron en la revista un espacio para llevarnos a vivir el mundo de la nueva cocina fusión y de las bebidas nacionales, como el singani, y las nuevas propuestas como el gin República y el Vodka 1825. El vino tuvo un sitial muy importante con la promoción de vinos de altura. Visitamos bodegas en Tarija, participamos de las vendimias y nos maravillamos con catas realizadas por reconocidos enólogos.

Alimentamos nuestros contenidos fusionando arte y gastronomía, inspiración y creatividad, talento y profesionalismo, lo que nos permitió, durante estas dos décadas, recibir muchos premios y reconocimientos que nos situaron como la revista preferida por el público boliviano.



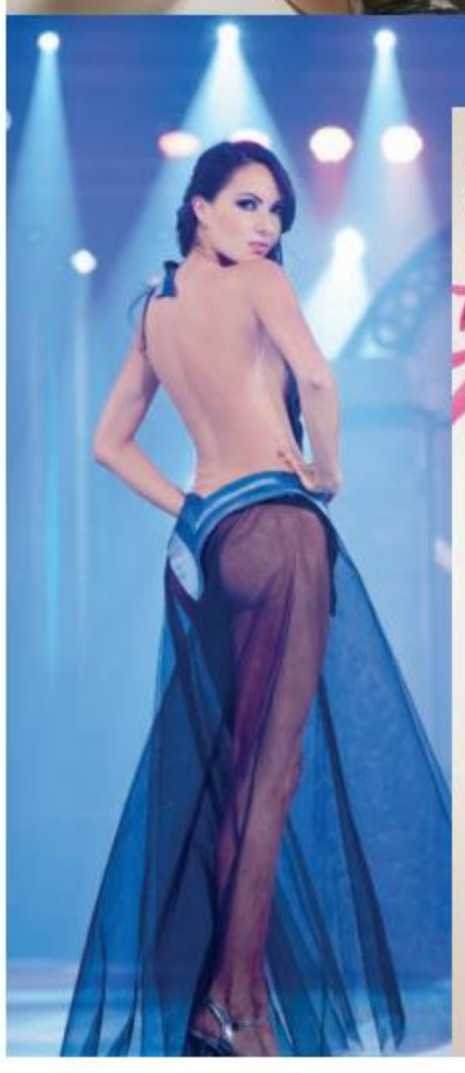


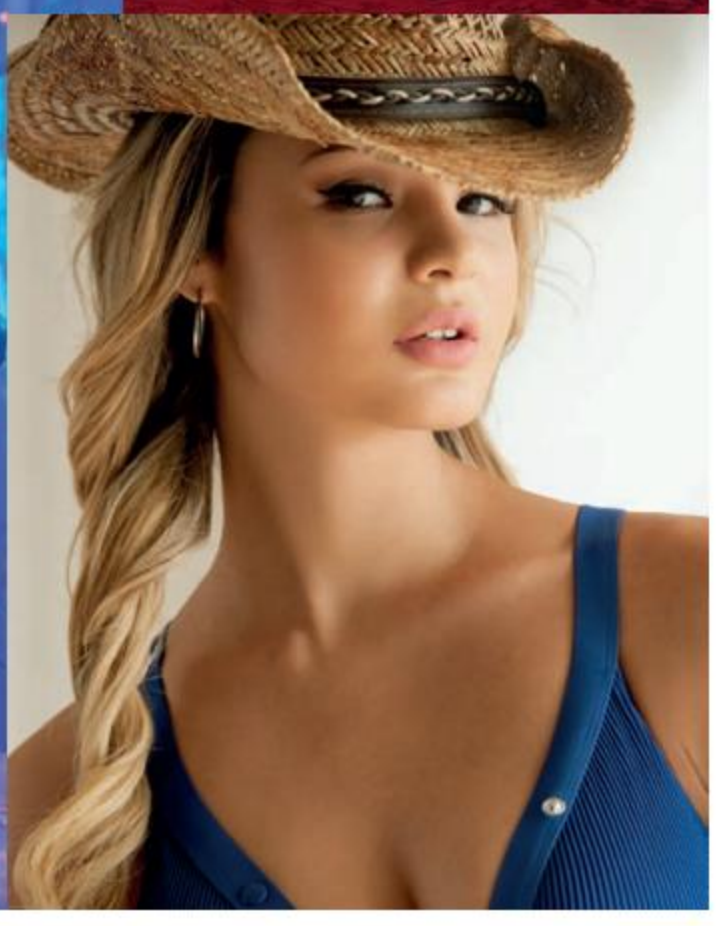




Moda en COSAS

Bellas, profesionales, emprendedoras y visionarias; desfilan en pasarelas bolivianas e internacionales; han sido el rostro de icónicas marcas de maquillajes, perfumes, gafas y alta costura, y durante dos décadas, fueron la esencia de varias ediciones. Las tuvimos en editoriales de moda y gracias al trabajo y el profesionalismo de Pablo Manzoni aportamos a que las modelos "Las Magníficas" se consoliden como una marca país. Ellas, además de ser parte de producciones únicas, fueron acompañadas por COSAS en momentos especiales de sus vidas.





ADIDAS

Emprendedores COSAS

Ellos son jóvenes, visionarios, optimistas y se caracterizan por tener el ánimo de apostar empresarialmente en Bolivia. Priorizan el respeto al medio ambiente, son ecologistas que no temen reinventarse y volver a emprender si caen o fracasan. COSAS ha logrado, en tres años, reunir a 180 emprendedores en un proyecto que tiene como fin el poder hacer visibles diferentes iniciativas, muchas de ellas referidas al mundo de la gastronomía, alimentos y bebidas, industria y tecnología. Bajo la dinámica de congregar grupos de diez personas en La Paz y Santa Cruz, hemos logrado crear espacios donde la interacción y la empatía ha sido la constante para generar nuevos negocios y fortalecer emprendimientos con apoyo logístico y solidario.

12 años, tiempo de Hacer Cosas Buenas

Sonny Tuli, Cristina Soto, Orlando Cabezas, Carla Tejerina, Liliana Castellanos y Juan Carlos Arana.

"Estos 12 años hacen que hoy, más que nunca, nos sintamos orgullosos de tenerlos reunidos a todos ustedes, que son quienes hicieron posible este sueño llamado 'Cosas'". Con estas palabras, Carla Tejerina, directora de Editora y Proyectos S.A., dio inicio al acto central del que fue, a todas luces, un gran e inolvidable festejo de aniversario.

Momentos antes, los invitados habían permanecido en el lobby del edificio Torre Azul compartiendo buena música, conversación, el delicioso sabor de Stella Artois, recibiendo información sobre el nuevo IPhone G4 de Tigo y admirando el BMW 528i y la nueva X6.

Apenas se ingresó al salón principal, la moda cobró protagonismo. Con el marco de una producción escenográfica muy singular y especialmente creada por Quito Velasco para esta especial ocasión, Liliana Castellanos presentó su colección Otoño Invierno 2011. Las modelos, ubicadas en gigantescos cilindros en distintos lugares de salón, mostraron las hermosas prendas de una manera completamente innovadora.

Eventos COSAS

Pintemos Juntos, uno de los eventos más significativos en los 20 años de COSAS, logró recaudar, gracias a la subasta de cuadros realizados por artistas y personalidades, una importante suma de dinero que fue destinada a proyectos de ayuda social. Además, se impulsó con gran éxito a nuevos talentos a través del Bolivia Moda BOMO, que junto a COSAS abrió, durante varios años, la pasarela más importante del país, dando lugar a que diseñadores locales puedan mostrar las últimas tendencias junto a Las Magníficas de Pablo Manzoni. El deporte fue parte de nuestra historia con varios torneos de Golf, así como las Carreras Pedestres Buenas COSAS, La Dupla Perfecta y, recientemente, el Sky Race, que desafió a más de 150 deportistas a correr desde Yolosa (1 200 m.s.n.m.) hasta La Cumbre (2.931 m.s.n.m.) en el departamento de La Paz.

Las mujeres fueron un pilar importante en los 20 años de la revista. Celebramos varios Días de la Madre y reconocimos a muchas de ellas por su aporte a la cultura, la empresa, la labor solidaria, el periodismo y el arte. Y, finalmente, para las segundas y terceras generaciones de empresarios, realizamos por primera vez el encuentro Next Generation en el que jóvenes de toda Bolivia pudieron participar de charlas, a cargo de expertos nacionales e internacionales, sobre legislación, emprendimientos y empresa.

ANNA WINTOUR

70 AÑOS DE LA MUJER MÁS PODEROSA DEL MUNDO DE LA MODA

Por Ana López Vázquez EFE/ Fotos Shutterstock.

Su estilo impecable, su mirada oculta tras unas gafas negras y su corte de pelo al estilo "bob" han convertido a Wintour en un mito del mundo de la moda. Cada día se despierta entre las 4:00 y 5:30 horas, lee la prensa, juega al tenis, desayuna un café de *Starbucks* y se encamina sobre las ocho a las oficinas de *Vogue* para dirigir la revista de moda más importante del mundo.

Una rutina que sigue escrupulosamente en los 30 años que lleva al mando de la publicación estadounidense, donde tiene la última palabra sobre lo que saldrá o no publicado.

"*Vogue* es la revista de Anna, ella es quien la firma. Sería correcto considerarla como la papisa (femenino de papa)", afirma Candy Pratts, directora ejecutiva de Moda en *Vogue USA*, en el documental *The September Issue* sobre la edición de septiembre, la más importante del año.

Llegar hasta el puesto tan poderoso que ostenta en *Vogue* no ha ocurrido de la noche a la mañana. Por las venas de Anna Wintour (Londres, 1949) siempre ha corrido la sangre del periodismo, ya que su padre dirigió el periódico *Evening Standard* y su hermano es editor en *The Guardian*. Su pasión por el mundo de la moda viene desde que era pequeña. Siendo una adolescente ya hizo sus pinitos trabajando en tiendas de ropa hasta que, a los 20 años, fue contratada por la revista *Harper's & Queen*, lo que supuso el comienzo de su carrera en el periodismo de moda.

Luego llegaron trabajos en publicaciones entre Estados Unidos e Inglaterra como *Harper's Bazaar*, New York, *House & Garden* o la edición británica de *Vogue*; allí adonde fue hizo cambios que causaron, en más de alguna ocasión, tal revuelo que la llevaron a ser despedida. Pero tenía tan claro que su futuro estaba en *Vogue USA* que, cuando fue entrevistada en 1982 por la editora jefa –que por aquel entonces era Grace Mirabella–, Wintour dijo que aspiraba a su puesto de trabajo y, seis años después, lo consiguió.

Su primera portada para *Vogue* en noviembre de 1988 fue el inicio de la "era Wintour". La publicación la protagonizó una sonriente modelo con unos sencillos jeans –primera vez que se ponía esta prenda en portada– y una chaqueta de alta costura de Christian Lacroix.

Toda una revolución que pretendía acercar a la mujer de aquel momento al mundo de la moda, con una visión diferente y actualizada. Sin embargo, este no sería el único gran cambio que viviría *Vogue* a sus órdenes, ya que rompió con la tradición al poner en la portada a actrices y cantantes famosas, lo que supuso un éxito en ventas. "Anna vio venir la cosa de las celebridades antes que todos los demás", dijo en una ocasión Grace Coddington, directora creativa de la edición norteamericana.

Su poder e influencia no solo se mide en aquello que se publica en *Vogue*, sino también por la capacidad que tiene de impulsar la carrera de diseñadores como la de John Galliano en Dior o la de Marc Jacobs, y en que cada año consigue que rostros conocidos de la talla de Beyoncé o George Clooney acudan a la esperada gala del Met en Nueva York. "Puedes hacer una película en Hollywood sin la bendición de Steven Spielberg y puedes publicar un software sin la bendición de Bill Gates, pero no puedes triunfar en la moda sin la bendición de Anna", sentenció R.J. Cutler, director del documental *The September Issue*.

Mientras que su imagen de una fría, dura e intimidante mujer se ha visto mitificada en la película *El diablo viste de Prada*, papel que interpretó Meryl Streep y que muchos decían que estaba inspirado en ella, los más allegados de Wintour lo desmienten y siempre comentan que tiene un gran sentido del humor.

La editora de *Vogue*, que fue nombrada dama del Imperio británico por su contribución a la moda y el periodismo, se cuela año tras año en la lista de las mujeres más poderosas del mundo de la revista *Forbes*, llegando a alcanzar el número uno en 2017.

Anna Wintour ha conseguido perdurar en la considerada "biblia de la moda" y, pese a que en algunas ocasiones su futuro en la revista se ha colmado de rumores, Condé Nast, la editorial la nombró hace ya un año "editora indefinidamente". Es decir, hasta que la propia Anna decida retirarse. ■

NUEVA LÍNEA

sensi®

www.gamaitaly.com

BRILLO
ANTI-FRIZZ
RECONSTRUCCIÓN
ANTI-AGING
COLOR PROTECT
5D
THERAPY OZONE ION PROTECT

BELLEZA
QUE GENERA
BELLEZA

GA.MA®
ITALY | PROFESSIONAL

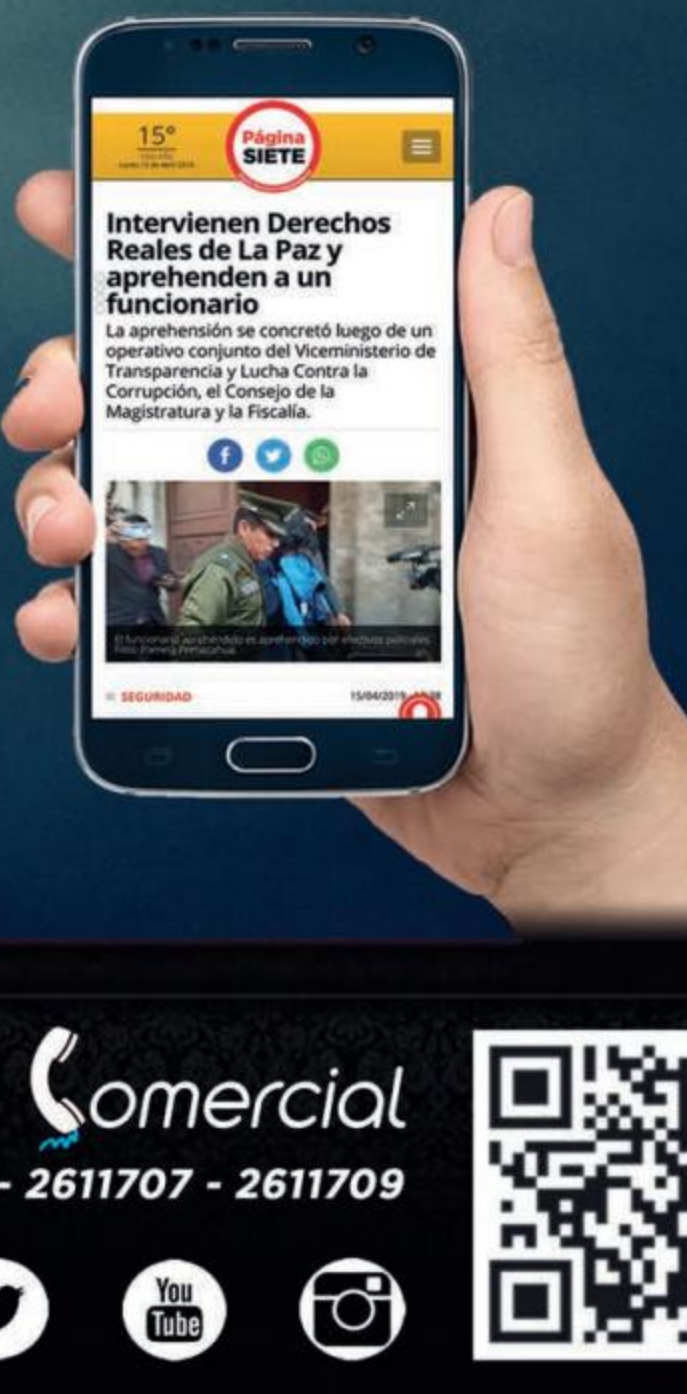
Importa y distribuye IGBOL DISTRIBUCIONES S.R.L. Doble Via La Guardia, Km 8,5. Santa Cruz de la Sierra - UV200 Mzna. 81A - Tel.: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

#P7INFORMA

www.paginasiete.bo

INFÓRMATE, OPINA, COMPARTE

Síguenos en nuestra página web o en nuestras redes sociales y manténte al día siempre.



En nuestra página web puedes leer las noticias a medida que se van generando. Además encontrarás imágenes, videos, entrevistas y notas que complementan nuestra edición.

Comercial

(591) 2-2611731 - 2611707 - 2611709

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Verónica Ágreda, Jaqueline Navarro, Cristina Borreguero, Teresa Mínguez y Emilio Pérez de Ágreda.

Stefan Duppel y Paul Kuijper.

Claudia Iturralde, León de la Torre y Verónica Ormachea.

La Paz

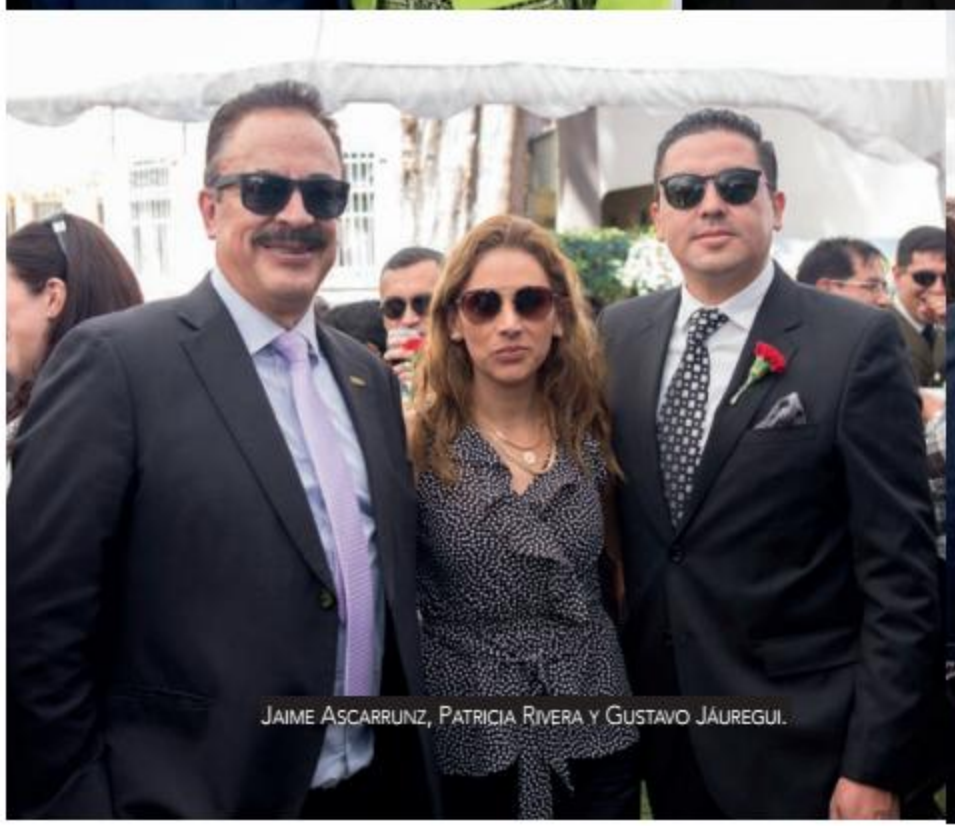
FIESTA NACIONAL DE ESPAÑA

Claveles en las solapas, tablado flamenco, paella y tortilla en un maravilloso día de primavera paceña, fueron el marco de la celebración del 12 de octubre, Fiesta Nacional de España. El embajador Emilio Pérez de Ágreda, junto a su esposa Teresa y su equipo de trabajo, dieron la bienvenida a cientos de invitados. Luego del brindis de ocasión, los presentes disfrutaron de una amena reunión en la que no faltaron conversaciones sobre la coyuntura electoral, las recientes encuestas y la gastronomía española.

Vladimir Sprinchan y Tatiana Sprinchan.

Normando Álvarez García y Angelo Accattino.

Walter Mur, Marcia Calderón y Allan Heldbjerg.



Jaime Ascarrunz, Patricia Rivera y Gustavo Jáuregui.

David Mougin, Dietmar Petrausch, Deanna Canedo, Antonio Delgado y Denis Gaillard.

Yuvinca Velarde, Rodrigo Vaca Diez, Daniela Soliz y Sonia Barba.

Mauricio Hurtado, Carolina Rodas y Miguel Salinas.

Paola Coimbra y Gabriela Oviedo.

Ana Lucía Gutiérrez, Alberto Sottocorno y Sebastián Putz.

Mili Deane, Emiliana Vera, Érika Suárez y Patricia Barrón.

Santa Cruz

PRESENTACIÓN DE PATIO BISTRÓ

Con una cena degustación para *influencers* e invitados especiales, Patio Bistró dio inicio oficialmente a sus operaciones en Patio Design Lifestyle Center. En la ocasión los presentes conocieron todos los detalles del primer *food hall* de Bolivia, aquel que se presentó con un concepto distinto dirigido a los amantes de la gastronomía.

Susana Moreno y Jorge Calvo.

José Luis Justiniano, Laura Gutiérrez y Gastón Serrano.

Oswaldo Perrogón y Fernanda Céspedes.

¡VISÍTANOS EN TODAS NUESTRAS TIENDAS!

· LA PAZ

· Centro de Moda · El Prado, Edif. Alameda
· Miraflores, Plaza Triangular · Shopping Norte
· Multicine · Illampu, Hotel Las Brisas · Megacenter
· San Miguel, Montenegro · Aeropuerto

· COCHABAMBA

· Hupermall, Av. Pando
· Shopping Cervantes, Esteban Arze
· Av. Ayacucho #359

· SANTA CRUZ

· Ventura Mall · Centro Comercial Las Brisas
· Casco Viejo · Mutualista, 3er anillo int.
· Cine Center · Shopping Norte Fidalga

Jimena Yaffar, Marcial Iturri y Ximena Silvestro.

Juan Carlos Arana, Fabricio Lara y Daniela Mérida.

Geraldine Csapek y Roberto Núñez.

La Paz

FABRICIO LARA EN MÉRIDA ROMERO

Después de haber presentado su trabajo en Japón, en el World Art Tokyo/ Art Fair Tokyo 2019, el maestro Fabricio Lara mostró 30 de sus obras en el espacio de arte Mérida Romero. Acompañado por amigos y amantes del arte, el artista expuso una serie de obras en las que jugó con técnicas mixtas, usando pigmentos puros y telas, creando experimentos de collage en diferentes materiales.

José Ávila y Carolina Peredo.

Guiomar Mesa, Mosca Claros y Carmen Claros.

Natalia Paz Soldán y Paula de Paz Soldán.

Augusto Estívariz, Grace Lovelock y Daniela Mérida.

Fabricio Lara y Sigrid Álvarez.

Proteína en Polvo

UN ALIADO PARA **LA BUENA NUTRICIÓN**

La Proteína en Polvo de Herbalife Nutrition, es una buena fuente de proteínas de soya y suero de leche **de alta calidad.** Permite mantener una **dieta equilibrada** y ayuda a mantener los **músculos fuertes,** además de mantenerte satisfecho **saciando tu hambre.** A la vez, es un producto altamente versátil gracias a su sabor neutro por lo que puedes emplearlo en **cualquier tipo de recetas para alcanzar el consumo de proteínas que requiere tu organismo.**

BENEFICIOS:

- Apto para personas lacto-vegetarianas
- Provee 5 g de proteína, 20 kcal y 9 aminoácidos esenciales
- Apoya el fortalecimiento de los músculos y a mantener la masa muscular
- No contiene edulcorantes ni azúcar añadida
- No altera el sabor de tus comidas

ADQUIÉRELO CONTACTANDO A UN DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE O INGRESANDO A HERBALIFE.COM.BO

Los productos Herbalife Nutrition no tienen el propósito de tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna. Revisa con detalle la etiqueta antes de consumirlo.

La información suministrada respecto a los beneficios, está basada en el conocimiento científico de los nutrientes que contiene el producto".

HERBALIFE NUTRITION

Ricardo Becerra, Vicente Alba y Verónica Pucca.

Érika Weise, Patricia de Rosas y Lilibeth Quiroga.

Cecilia Da Silva, Andere Indacochea y Chichi Perrogón.

Francisco Arze, Claudia Mercado, Daniela Peña y Fabrizio Mansilla.

Tony Cronenbold y Ninoshka López.

Santa Cruz

D'ETIQUETA PRESENTA NUEVAS COLECCIONES

Representantes de D'Etiqueta Rental invitaron a clientes a ser parte del lanzamiento de dos nuevas colecciones: romance y botánica. Para conocer todos los detalles de las mismas, los invitados compartieron en un cóctel en el que se conversó sobre las últimas tendencias, además de celebrar el amor y la naturaleza.

Claudia Pommier, Chinga Foianini y Marcia de Daher.

Mónica Limpias, Quito Velasco, Claudia Palma y Gastón Serrano.

Javier Limpias, María Regina Limpias y Arturo Mendivil.

Karolini Tunes, Andrea Gutiérrez, Juliana Costas y Ana Victoria Téllez.

Lucas Mariano Rodríguez, Ana Camila Rodríguez, Daniela Machicao y Luis Fernando Rodríguez.

Luciana Roca, Isabella Boccardo, Bárbara Suárez y Fabiana Peralca.

Santa Cruz

SOFÍA RODRÍGUEZ FESTEJÓ SUS 15 AÑOS

Con motivo de celebrar sus 15 años, Sofía Rodríguez se dio cita junto a sus familiares y amigas cercanas en los espacios de "La Terraza" del hotel Los Tajibos. En la oportunidad, la cumpleañera fue acompañada con felicitaciones y buenos deseos por el importante momento, entusiasmo que hizo de la noche un encuentro memorable.

Luis Fernando Rodríguez, Sofia Rodríguez y Zeina Chequer.

Terumi Matsuo, León de la Torre y Patricia Cortés.

Ibo Blazicevic, María Teresa Mercado y Marianne Scott.

Catalina Miranda y Lilo Williamson.

Elena Alonso Frayle y Stefan Duppel.

La Paz

CELEBRACIÓN EN LA EMBAJADA DE ALEMANIA

Con motivo de celebrar el Día de la Unidad Alemana, el embajador Stefan Duppel invitó al cuerpo diplomático y a líderes de diferentes sectores para ser parte de una recepción. En el acto oficial del evento, el embajador, quien llegó en agosto de este año, tomó la palabra para hablar sobre su país, la situación regional y la relación bilateral con Bolivia. Finalizó con el mensaje: "¡Por Alemania, por Bolivia, por nuestra cooperación, por todos ustedes!".

Antonio Schulczewski y Robert Brockmann.

John Gelernter y Bruce Williamson.

Rodolfo Richter y Alexandra Richter.

Vivian Fernández y Max Hinderer.

concepto placer
Boutique Vinos y más

Festejamos los 20 años de la Revista COSAS

CONCEPTO PLACER
Calle 20 No. 7717-B Calacoto Teléfonos: +591 2 2774375 / 70122121 ventas@isg.com.bo www.isg.com.bo La Paz - Bolivia

Mónica Colombo y Germán Quiroga.

Érika Ewel, Gastón Ugalde y Keiko González.

La Paz

"NOSTALGHIA" DE ÉRIKA EWEL EN PURO

En la galería de arte PURO, Érika Ewel presentó su nueva muestra denominada "Nostalghia". En el evento de inauguración de la exposición, decenas de invitados pudieron apreciar la nueva serie que combina la pintura al óleo con retazos de textiles y pedazos de metal reciclados. Con una apariencia abstracta, las obras insinúan paisajes y horizontes.

Mireya Lema y Audrey Dupleich.

Carmen Claros y Haydee Ewel.

Mateo Mercado y Érika Ewel.

Fernando Argandoña y Angélica Cano.

Mosca Claros y Keiko González.

Ricardo Herbas y Rocío Aparicio.

Helga Fleig, Carly Banegas, Jimena Antelo y Jimena Suárez.

Roxana Del Río, Moira Elgueta, Patricia Rivero y Alexia Dabdoub.

Santa Cruz

CONVERSATORIO CON ROSA TOUS

Rosa Tous, la vicepresidenta y una de las herederas de la marca Tous, ofreció un conversatorio exclusivo en el que líderes de opinión, *influencers*, representantes de medios de comunicación e invitados especiales pudieron conocer detalles sobre la marca en Bolivia, además de su historia de vida.

Ana Paula Díaz, Carolina Díaz y Paola Velasco.

Katya Fuertes, Carmiña Fernández, Alejandra Durán y Cecilia Bellido.

DIABLA

DISEÑO BOLIVIANO EN LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS

Pamela Gallardo y Julia Beatriz Navajas comparten con COSAS los detalles de su experiencia a través de la marca Diabla, en la Semana de la Moda de París y Vancouver, donde pudieron poner en alto el diseño boliviano y todo aquello que hace de Diabla una marca única: diseño artesanal inspirado en Bolivia, sus bailes, tradiciones y folclore. Seguramente este paso definirá el inicio de una nueva etapa para la casa de arte.

Por Ana Sofía Cabezas.

¿Cómo nace Diabla? Hablemos sobre la historia detrás de la marca y sus creadoras

Diabla —creada por Pamela Gallardo Moreno y Julia Beatriz Navajas—, nace el 2013 en Tarija a partir de la idea de proponer tendencia de moda inspirada en las tradiciones folclóricas de Bolivia, para la creación de piezas de vestir y accesorios hechos a mano.

Somos una empresa cultural de artes populares y artesanías con la visión de crear una tendencia de moda actual con liderazgo local en el diseño, producción y comercialización de piezas de vestir hechas a base de textiles y bordados del mercado nacional; con proyección al mercado internacional con productos competitivos y con nuevas formas de desempeño, actitud y conciencia organizacional en la industria de la moda. Además, tenemos el objetivo de dedicarnos a la puesta en valor del patrimonio que significan nuestros textiles y bordados para los mercados del mundo, con diversidad de diseños de acuerdo a las tendencias, a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Para ello contamos con mano de obra calificada de nuestra región.

¿Cuál es el concepto de Diabla?

Diabla es un movimiento cultural de patrimonio productivo que busca poner en valor los tejidos de las diferentes culturas bolivianas, a través de un diseño de lujo que suma las técnicas y texturas de la artesanía tradicional boliviana, vinculando el diseño de moda —su lenguaje, materialidad, relato de historias perdidas—, con el oficio y el conocimiento ancestral de artistas y artesanos bolivianos, logrando un diseño vanguardista del siglo XXI.

Compartimos la visión de nuestros ancestros de crear prendas de vestir que sean la extensión de la identidad de la persona que las usa, es por eso que nuestras piezas son únicas y hechas a mano; empleamos técnicas de costura ancestrales con una sensibilidad moderna, impulsando una tendencia de moda visionaria femenina para una mujer contemporánea. La marca homenajea, recupera y promociona la cultura, historia e identidad de Bolivia, promoviendo la riqueza de su diversidad cultural y artística.

Además de ser una marca de identidad cultural, Diabla es un emprendimiento artístico popular artesanal que promueve el desarrollo social y económico de artistas, artesanas y artesanos de diferentes comunidades de Bolivia, que realizan bordados hechos a mano, generando demanda para sus productos y de esta manera hacer que las mismas puedan contar con recursos que hagan sostenible su actividad.

Hablemos sobre su experiencia en la Semana de la Moda en París, ¿qué colección presentaron?

La colección presentada la denominamos: TIW el Baile de

las Diablas, Colección Primera Verano 20/20, la cual fue un homenaje a nuestro país a través de los colores de la bandera boliviana: rojo, amarillo y verde, y al baile típico: la Diablada, en la cual los diablos salen de las cuevas para convertirse en devotos de la Virgen del Socavón.

¿Cómo la describen y cuál fue la inspiración?

Los rojos profundos de las llamas ardientes y ondulantes se bordan dibujando un patrón de lenguas de fuego que van al ritmo de la Diablada, junto con los amarillos cálidos que trazan las diferentes figuras andinas y los verdes que evocan a esos hermosos parajes amazónicos que estimulan la vista para sentirse en paz. Los bordados engarzan figuras de plata y monedas antiguas bolivianas, gemas como la sodalita, citirina y agatha en hilos de seda y tejidos en fibras finas y nobles que elaboran prendas delicadas de gran confort y elegancia.

Producto del sincretismo, el TIW fue presentado como el diablo y es a través de la Diablada donde el esplendor de los bordados ancestrales nos imprime la magia para realizar la fusión necesaria y generar una propuesta para las mujeres tenaces, listas para tomar el día como un baile alegre sin fin.

¿Cómo se sintieron?

Fue un honor para Diabla ser consideradas para representar a Bolivia en la pasarela Presente Ancestral en el marco del París Fashion Week. Presente Ancestral es un espacio de creatividad y virtuosismo, que estimula la participación y facilita el acceso de diseñadores latinoamericanos a las más importantes pasarelas del mercado de la moda a nivel mundial. Su misión es mostrar al mundo el lujo de nuestra herencia y diversidad cultural, presentando todo el talento latino en una única pasarela, a la vez que rescatamos el patrimonio material e inmaterial de nuestros países.

En este evento se realizó una pasarela en la embajada de Chile en París, con la participación de seis reconocidas marcas latinoamericanas las cuales cumplen con los estándares, lineamientos e ideología del encuentro, en el que además de la pasarela se realizó un *showroom*, charlas y *networking* con el público presente.

Esta es la primera vez que una marca boliviana es invitada a participar en una

pasarela en París. Por lo que creemos que la presencia de Bolivia en este importante evento generará un gran impacto social, cultural y económico para los artesanos y posicionará a Bolivia en el mundo de la moda.

Después de nuestro paso por la capital francesa, nos dirigimos a Vancouver donde presentamos la misma colección en el Vancouver Fashion Week, endiablando nuevamente a todos los asistentes, haciendo sentir la presencia de Bolivia y su cultura con mucha fuerza.

Retornamos con energías renovadas, llenas de felicidad, aprendizaje y seguras de haber dejado al país en lo más alto y marcado en el corazón de muchas personas.

¿Cuál fue la reacción del público?

La pasarela Presente Ancestral, dentro del marco del Paris Fashion Week, cumplió todas nuestras expectativas y más. Diabla tuvo un éxito inesperado al ser el cuadro más aplaudido de la noche.

Contó con la presencia de más de 500 personas entre ellas embajadores de los diferentes países, en su mayoría latinoamericanos, con sus agregados culturales, también asistieron *influencers*, blogueros de moda y prensa internacional como *Vogue* México, *Vogue* Francia, *Luxiders Magazine* y *Fashion Mag* Italia, entre otros.

Presente Ancestral fue una plataforma muy importante para posicionar Diabla y Bolivia a nivel internacional en el mundo de la moda.

Además, hubo un gran seguimiento y apoyo desde Bolivia en las redes sociales por medio de blogueros, medios de comunicación y nuestros seguidores que nos acompañaron todo el tiempo, por lo que quedamos profundamente agradecidas; sentir su cariño y apoyo es muy importante para nosotras, nos llena de fuerzas para seguir adelante en este rubro. Emprender una propuesta nueva no es fácil en nuestros tiempos en el país.

¿Qué ha significado este hito para Diabla y para ustedes como diseñadoras?

Es el sueño de cualquier diseñador, participar en el fashion week más importante del mundo y para nosotras se hizo realidad. Este es sin duda el inicio de una nueva etapa para Diabla y todo su equipo de artesanos, en la que esperamos atraer los ojos del mundo a la industria artesanal boliviana de la moda y generar así nuevas oportunidades y empleos para los bolivianos.

¿Cuáles son sus proyectos y sueños con Diabla?

Nuestra misión es representar a Bolivia en la industria de la moda. Logrando mostrar y comercializar nuestras texturas, colores, bordados artesanales y diseños que tanto identifican la cultura boliviana. En este evento de lujo tuvimos la oportunidad de hacerlo en el fashion week más importante. Además, logramos hacer contactos para futuros canales de venta de manera que esto generare fuentes de trabajo dentro de nuestro país.

Presente Ancestral fue una plataforma muy importante para posicionar Diabla y Bolivia a nivel internacional en el mundo de la moda y así generar una demanda de piezas hechas a mano, siguiendo nuestra ideología de moda sostenible que ahora es tendencia a nivel mundial, con un pago justo a nuestros artesanos, revalorizando la mano de obra boliviana, nuestras técnicas ancestrales casi perdidas, con la visión de reactivar estos saberes ancestrales tan importantes para nuestro país.

Finalmente, hicimos conocer que en Bolivia sí existen marcas de patrimonio productivo con identidad cultural que promueven el desarrollo social y económico de artistas, artesanas y artesanos bolivianos.

Esperamos este haya sido el primer paso para lograrlo. ■

AirEuropa
Tú decides

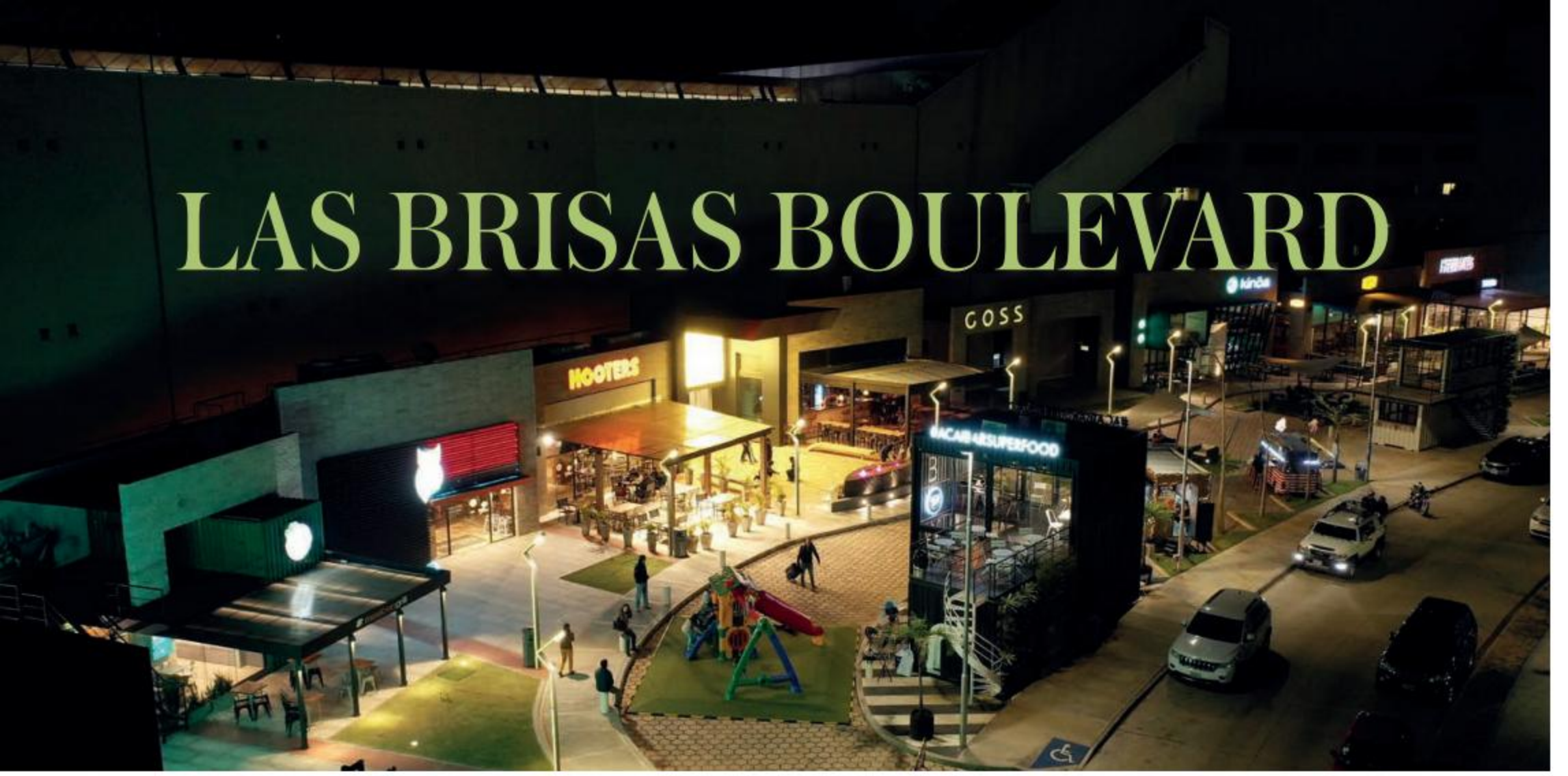
Conéctate al mundo

Viaja a más de 40 ciudades europeas, vía Madrid.

5 frecuencias semanales
desde Santa Cruz de la Sierra

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

LAS BRISAS BOULEVARD



Las Brisas se ha convertido en un referente, un espacio de encuentro para amigos y familias, quienes disfrutan de las incontables atracciones del centro comercial, sus espacios de entretenimiento y las propuestas gastronómicas disponibles en el patio de comidas y el innovador boulevard. Representantes de Las Brisas comparten con COSAS detalles de este espacio, además de novedades y proyectos.

Cuál es el concepto de Las Brisas?

Las Brisas es un auténtico *hub* social, donde las familias y los grupos de amigos se encuentran para disfrutar en un ambiente impecable, con la mejor oferta gastronómica y mucho entretenimiento para satisfacer todas las necesidades. También contamos con marcas reconocidas y muchos servicios. Las Brisas, en sus cuatro años de funcionamiento, ha logrado consolidarse y ganarse la preferencia de los visitantes.

En nuestras instalaciones tenemos todo para brindar la mejor experiencia: modernas salas de cine, un amplio y cómodo espacio para bowling con equipamiento de juegos infantiles y, para el público adulto, una confortable zona de billar. Además, un sinfín de opciones gastronómicas que pueden ser encontradas no solo en nuestro acogedor patio de comidas, sino también en nuestro *market hall* o nuestro exclusivo boulevard. Otro de nuestros mayores atractivos es la oferta comercial con afamadas marcas internacionales como: Purificación García, Lacoste, Pedro del Hierro, Cortefiel, Springfield, Women'secret, Polo, Ricky Sarkany, Prüne, Aldo y Tous, entre muchas otras. Asimismo, contamos con H2O, líder en servicios de peluquería unisex; un supermercado gourmet; un gimnasio con el mejor ambiente y equipamiento; y nuestros servicios financieros y de telefonía móvil. Todo con la mayor comodidad y con atención personalizada.

¿Cuál fue el impacto del boulevard para el centro comercial?

Totalmente positivo, contribuyó de manera importante con nuestro crecimiento y rápidamente se ganó la preferencia de nuestros clientes; con el boulevard adicionamos muchas opciones gastronómicas instaladas en refinados ambientes, tanto al aire libre como en interiores, todos con el estilo y la calidad que nos caracteriza.

¿Qué opciones gastronómicas ofrecen al público?

¡Muchísimas! Tenemos exquisitos cortes de carne a la parrilla con "Brasargent". El lugar de la diversión nocturna sin duda lo pone "Goss". Para pasar el rato con amigos contamos con variadas opciones de la mejor cerveza artesanal en "Bar Madera"; asimismo, atendiendo al consumidor que cuida su salud, tenemos opciones gastronómicas de primer nivel con "Kinöa", que luce un menú variado donde su principal ingrediente es el grano de oro: la quinua. También se puede disfrutar la comida mexicana de la mano de "Cilantro", donde se ofrecen tacos, burritos y quesadillas irresistibles. Otra opción es el "Acai", muy de moda en la ciudad, que también está presente en el boulevard con "Acai Bar Superfood". Para satisfacer otros antojos

tenemos a "Doce" con pizzas y empanadas argentinas, además está el "American Hot Dog" muy requerido por los chicos. Si de pastas se trata, "Alvinie's" nos trae una deliciosa pasta rusa artesanal y "Santa Gula", picaditos brasileros deliciosos ideales para compartir entre amigos. En nuestro *market hall* (zona interior) encuentras a "Poke Poke", "Sushi Flash" y "Opal", con una barra de tragos para cerrar la jornada; todo complementado con los reconocidos sabores de "Yogurberry", "Abita Café" y los irresistibles postres y tortas a base de merengue de "La Pavlova".

¿Qué franquicias tienen presencia en el boulevard?

Las hamburguesas "Carl's Jr.", con su exclusivo toque californiano; "Fridays" es otra de las franquicias que presenta un abanico de opciones de comida norteamericana; "Hooters" y sus increíbles alitas en variadas presentaciones, entre otras delicias de su menú. Paralelamente, continuamos trabajando para que nuevas marcas internacionales sean parte del paseo.

¿Cómo evalúan el primer año de funcionamiento?

Sin duda ha sido un inicio con mucho éxito; la marca Las Brisas se ha convertido en todo un referente de calidad y buen gusto, y aquí el boulevard nos suma mucho. A los visitantes les gusta encontrar novedades en cada visita, es por ello que, además del espacio totalmente acogedor —combinado con una excelente gastronomía—, podrán participar de eventos culturales y sociales con artistas en vivo, lanzamientos de reconocidas marcas, exposiciones de arte, entretenimiento para los niños y muchas novedades para seguir disfrutando de este bello ambiente destinado a toda la familia.

¿Cuál considera el aporte principal de esta iniciativa para Santa Cruz?

Las Brisas en su conjunto dio un aire totalmente nuevo y moderno a la zona norte de Santa Cruz, muy necesario para la población que vive y trabaja allí. Transformamos y convertimos la esquina del cuarto anillo y avenida Cristo Redentor —tan representativa para la ciudad—, en un espacio que conquista, que ofrece la mejor bienvenida al que nos visita. El boulevard llegó para completarnos, era "lo único que nos faltaba", como decía el concepto del lanzamiento. Posteriormente a esta inauguración no paramos y estamos próximos a lanzar la Torre Empresarial MSC, un edificio imponente, emblemático y autosustentable que albergará en sus 28 pisos a empresas exitosas de primer nivel, nacionales e internacionales, que llegarán a lo que se convertirá en el Primer Centro de Uso Mixto de Bolivia. El proyecto contempla un edificio de 12 niveles de estacionamientos —hoy en construcción—, que nos dejarán con la mayor plaza de parqueos (1500 espacios) necesarios para abastecer las proyecciones de crecimiento en infraestructura que estamos realizando.

Compañía de Inversiones Las Brisas sigue desarrollando proyectos; creemos en el desarrollo de Santa Cruz y en el trabajo de la gente, y acompañamos firmemente con inversiones de primer nivel que potencien no solo a nuestro departamento, sino a Bolivia. ■

"YO NO HAGO TRABAJOS A LA MODA, YO CREO MODA PARA CADA PERSONA"

Con la creatividad y el estilo a flor de piel, Fernando Quiñovel es uno de los estilistas más reconocidos de Bolivia. Ha marcado tendencias, innovado en cortes y tratamientos, cambiado de *look* a celebridades y, actualmente, a través de Hair Estudio Q, ofrece al público paceño un concepto integral de peluquería y estética.

Por Carla Tejerina / Foto Alejandra Reznicek.

FERNANDO QUIÑOVEL

"Nací en una cuna de arte; mi padre es Milton Félix", asevera a manera de empezar la entrevista. Recuerda el legado de sus padres quienes le inculcaron responsabilidad y consecuencia con los sueños. Ellos eligieron darle una formación en un colegio adventista, lo cual marcó un especial rumbo en su vida, con Dios. Asimismo, el fútbol es parte de sus grandes pasiones, confiesa ser bolivarista de corazón.

¿Cuándo y cómo descubres tu pasión por la peluquería?

Fue un proceso un poco largo, con muchos sentimientos e inquietudes, entre el descubrimiento personal y familiar.

Al terminar mi formación escolarizada, decido ingresar a la facultad de Arquitectura, era realmente talentoso dibujando y diseñando. Pero en vacaciones siempre iba a ayudar a la peluquería en la limpieza del salón, esto lo hacía siguiendo lo que mi padre intentaba inculcarnos: el apego al trabajo, y lo importante de empezar desde abajo, para no perder nuestra humildad.

Tuve una niñez algo tímida e iniciaba una juventud sin un norte definido, aún no tenía una clara conciencia del fracaso y, peor aún, del éxito; pero sabía que, si eso continuaba, mi futuro no iba a ser de buen augurio.

Me encontraba en los primeros años de universidad y ante la gran disyuntiva de continuar con mi carrera o seguir los pasos de mi padre. Veía su dedicación, trabajo, esfuerzo, la calidad de atención que ofrecía, su profesionalismo.

Mi padre tuvo un accidente, un percance en la mano, no había quién lo reemplace; este es el momento en el que incursiono en este maravillo mundo, no fue sencillo, sin embargo, mi padre me instruía a cada paso, a cada corte. Ese fue el inicio de mi carrera, en una actividad apasionante.

¿Cómo te defines como profesional? ¿Qué marca la diferencia en tu trabajo?

Soy un profesional vanguardista, siempre intentando aprender para innovar más. Soy contemporáneo y respeto las tendencias con referencia a cuidado y tratamiento del cabello. Yo no hago trabajos a la moda, yo creo moda para cada persona, un estilo inigualable para cada uno; en mi salón no vas a encontrar dos trabajos iguales, cada uno es único, exclusivo. Lo que busco es potencializar la estructura, la belleza de cada uno de mis clientes.

¿Cuándo nace y cómo surge Hair Studio Q?

Este proyecto nace de la necesidad de los y las paceñas de contar con un lugar exclusivo, de y para la peluquería. Diseñado para que los clientes puedan disfrutar de su estadía en el salón, ver productos y relajarse.

Hair Studio Q vive el arte en el tratamiento del cabello, que tiene salud, memoria y su propio lenguaje, sin dejar de lado su forma, que para nosotros es lo más importante.

Ofrecemos un servicio de calidad, exclusividad, estilo, vanguardia, desde la toalla perfecta, el secado perfecto y la garantía de un trabajo bien realizado.

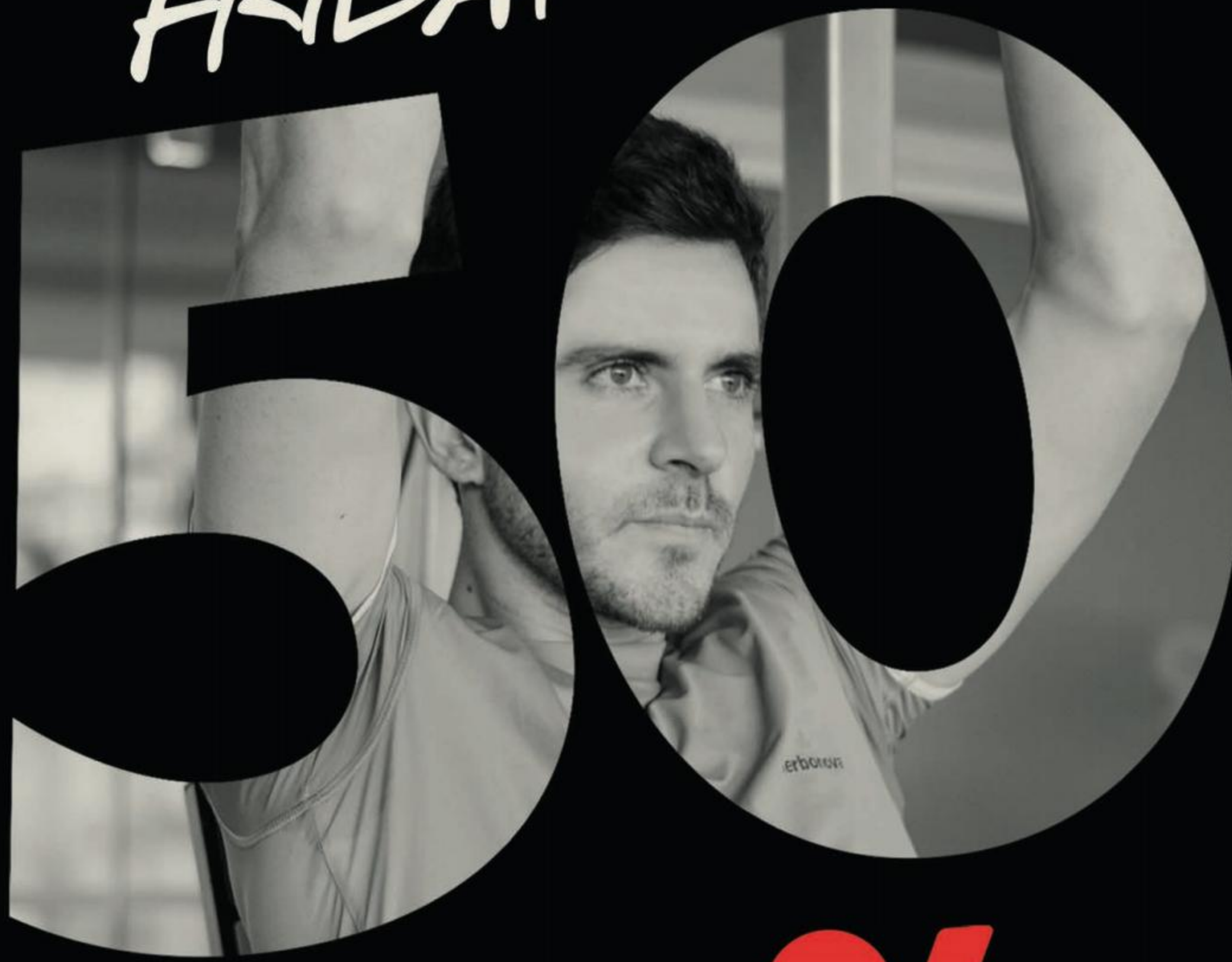
¿Cuáles son los planes a mediano y largo plazo para Fernando y sus proyectos?

Seguir mejorando, no somos perfectos, aún hay mucho por aprender, aplicar, conocer. Seguiremos trabajando día a día para brindar nuevas alternativas para el cuidado del cabello, con técnicas de vanguardia a nivel mundial.

Nuestro proyecto principal es expandirnos, pero no en este país: quiero llevar el nombre de Bolivia de Estados Unidos, al mundo, estamos trabajando para que el próximo año contemos con un salón allá.

Ninguno de estos proyectos es por vanidad o ego, es para estar a la par de la modernidad. Al final todo lo que hacemos es por nuestros clientes, nos debemos a ellos, a su satisfacción.■

BLACK FRIDAY 29/11



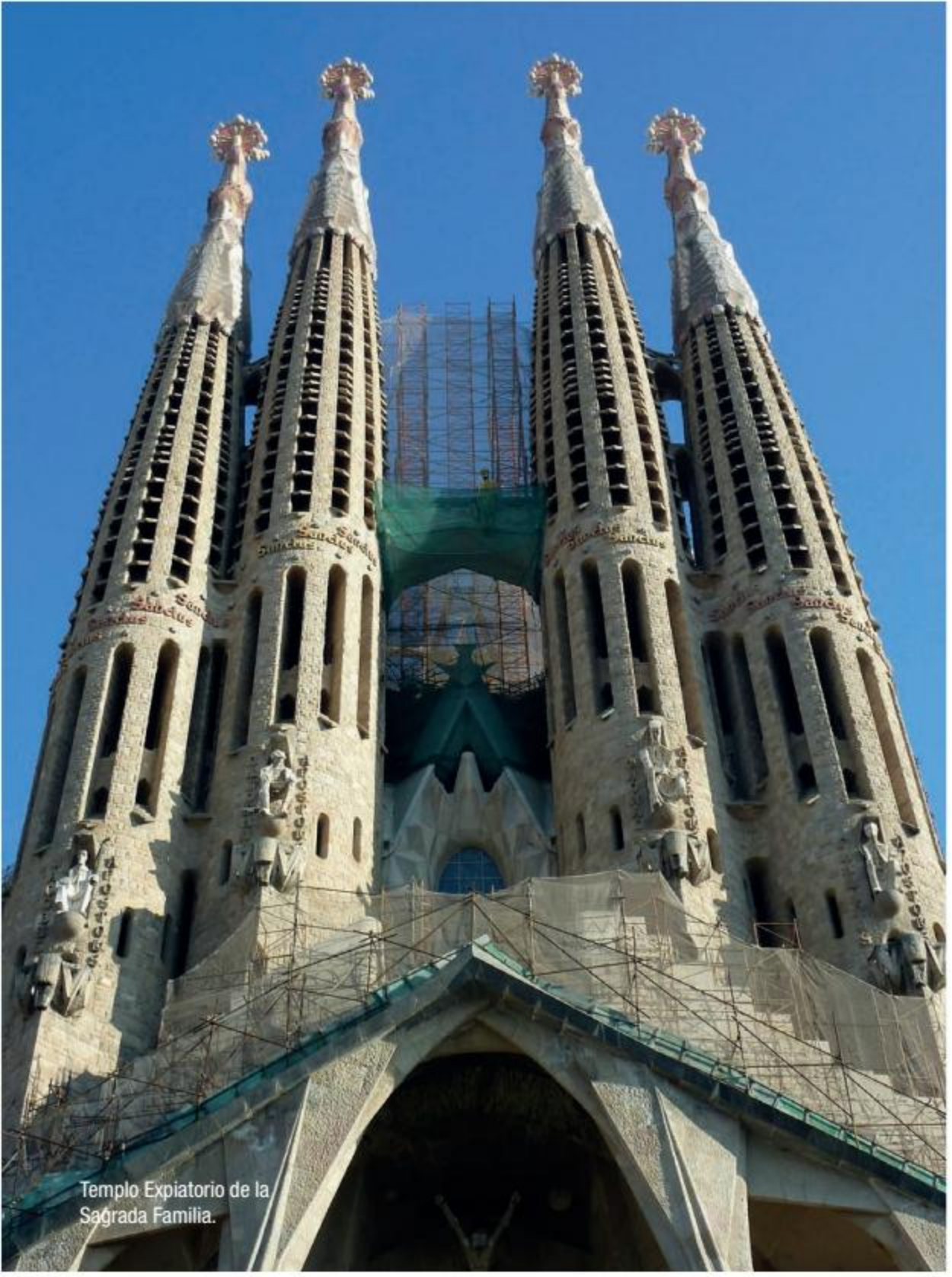
50 %

DE DESCUENTO EN NUESTROS PLANES

GO IRPAVI: Avenida Rafaél Pabón. Megacenter 3er Nivel. Local 4. 2148161

GO ACHUMANI: Avenida Alexander. esq calle 14. Supermercado Ketal, 2do piso. 2148163

GO FITNESS



Templo Expiatorio de la Sagrada Familia.

BARCE

UN DESTINO IMPERDIBLE

Barcelona es una ciudad que combina todo tipo de atracciones para los turistas más exigentes. Invita a cada persona a sentirse parte de su cultura a través de sus antiguas calles, imponentes monumentos y maravillosa gastronomía.

Vistas de Barcelona, ciudad del arte y la cultura.

LONA

CON AIR EUROPA

Plaza Real en el Barrio Gótico de Barcelona.

Barcelona captura perfectamente una experiencia completa. Uno puede disfrutar —solo, en pareja o con la familia—, de diferentes actividades dependiendo de lo que se busque: pasear al lado del mar, recorrer las calles angostas del barrio gótico de la ciudad, o visitar increíbles miradores y museos con vistas desde la montaña. Existen infinitas opciones para pasar un buen momento, como apreciar la arquitectura de Antoni Gaudí, reconocido arquitecto cuyo legado se plasma en obras como el templo de la Sagrada Familia, el Parc Güell y casas como la Batlló o La Pedrera. Definitivamente, disfrutar de la variada gastronomía será una "obligación" para todos aquellos que visiten Barcelona, conocida por ofrecer las mejores patatas bravas, pan con tomate y, por supuesto, la crema catalana.

BARCELONETA

Al lado del mar se encuentra la famosa Barceloneta, un barrio de origen marinero del distrito de Ciutat Vella. Con construcciones que datan del siglo XVIII, la movida bohemia caracteriza las diferentes atracciones del lugar. Estas pueden ser desde tomar un descanso en la playa, caminar por las acogedoras y angostas calles de la zona, hasta comer pescado fresco. Además, en la playa se puede tomar un teleférico que

Vistas de Barcelona.

Mercado de la Boquería.

Con incontables bares y acogedores restaurantes es casi imposible decidir dónde comer, pero uno de los lugares imperdibles es el Mercado de la Boquería, que es un mercado municipal que se encuentra en la Rambla de Barcelona.

Puerto de Barcelona.

lleva a un mirador donde apreciar hermosas vistas. Para los que no son fanáticos de las actividades al aire libre, en la Barceloneta se encuentra el centro comercial Maremagnum, así como un imponente acuario. Ya entrada la noche, se disfruta de la fiesta en esta zona en decenas de discotecas para pasar un buen momento.

AMANTES DEL FÚTBOL

Definitivamente, una atracción imperdible para los fanáticos del fútbol es ver un partido en el estadio del Fútbol Club Barcelona, el Camp Nou. Si no se pudiera, es muy interesante visitar su museo situado en el mismo espacio, donde se exhiben los trofeos conseguidos por todas las secciones deportivas del club catalán a lo largo de la historia y, además, una variedad de objetos relacionados con sus equipos, jugadores y masa social. Es el museo más visitado de Cataluña.

EL LEGADO DE GAUDÍ

El Templo Expiatorio de la Sagrada Familia, conocido simplemente como la Sagrada Familia, es una basílica católica de Barcelona diseñada por el arquitecto Antoni Gaudí. A pesar de que la construcción de esta inició el 1882, todavía se encuentra en obras y se espera que se finalice el 2026, año que coincide con los cien años desde la muerte de Gaudí.

Entre otras obras del arquitecto se encuentran la Casa Batlló y la Casa Milà o La Pedrera. La primera fue una remodelación integral de un edificio previamente existente en el solar, obra de Emilio Sala Cortés. La construcción se realizó entre los años 1904 y 1906 y está situada en el paseo de Gracia de Barcelona en la llamada Manzana de la discordia, porque alberga además de este edificio otras obras de arquitectos modernistas como la casa Amatller, que colinda con la de Gaudí, obra de Josep Puig i Cadafalch; la Casa Lleó Morera, obra de Lluís Domènech i Montaner; la Casa Mulleras, de Enric Sagnier; y la Casa Josefina Bonet, de Marceliano Coquillat.

La Casa Milà, llamada popularmente "La Pedrera", por su parte, es un edificio modernista desarrollado entre los años 1906 y 1910 por encargo del matrimonio de Pedro Milá y Camps y Roser Segimon.

Además de estas casas, Gaudí dejó su marca en muchas más obras como el parc Güell, la Colonia Güell, el Palacio Güell, la torre Bellesguard, las farolas de la Plaza Real y la Casa Vicens, entre otras.

GASTRONOMÍA

Aun cuando los restaurantes de Barcelona ofrecen una variedad de comida internacional de primer nivel, las tapas son la principal atracción. Con incontables bares y acogedores restaurantes es casi imposible decidir dónde comer, pero uno de los lugares imperdibles es el Mercado de la Boquería, que es un mercado municipal que se encuentra en la Rambla de Barcelona y donde se puede comprar todo tipo de productos frescos, y comer en puestos o restaurantes del lugar. Además, el multiespacio gastronómico "El Nacional", permite disfrutar de diferentes comidas rodeado de un ambiente único. Merecen ser visitadas la "Cervecería Catalana", "Ciudad Condal", "Botafumeiro", "Siete Puertas" y "El Xampanyet", entre otros.

Al visitar esta ciudad surgen aún más actividades y rincones que conquistan, motivo por el cual elegir Barcelona como destino es una invitación a descubrir.■

Muy pronto

PRINCESA LEONOR

EL DEBUT DE LA PRINCESA LEONOR EN CATALUÑA REALIZA LA ENTREGA DE LOS PREMIOS PRINCESA DE GIRONA 2019

Por EFE / Fotografías Shutterstock.

La princesa Leonor, acompañada por los reyes, asistió a su primer acto oficial en Cataluña para la entrega de los Premios Princesa de Girona 2019, en medio de las protestas y movilizaciones independentistas por la sentencia del "procès".

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

Los reyes y sus hijas, las infantas Leonor y Sofía, posan durante unos días de vacaciones en Palma de Mallorca.

Felipe VI, doña Letizia, la heredera de la Corona y la infanta Sofía llegaron a la Ciudad Condal, donde participaron en diversos actos organizados con motivo de la entrega de esos premios que reconocen el talento de los jóvenes en diversas áreas.

En protesta por la visita, varios centenares de personas se congregaron a las puertas del Palacio de Congresos de Cataluña, lugar en el que se celebró la ceremonia, y del hotel Juan Carlos I, donde se alojaron los miembros de la Familia Real.

LAS PALABRAS DE LEONOR

En la ceremonia central tomó la palabra tanto la princesa –que pronunció un discurso en un impecable catalán– como su padre, Felipe VI.

La princesa Leonor entregó cinco galardones a los premiados del 2019 por la Fundación Princesa de Girona. Uno de ellos lucía en su solapa un lazo amarillo en favor de los dirigentes independentistas encarcelados.

En la ceremonia de entrega de los premios, los casi 1 400 invitados presentes en el acto repitieron la prolongada ovación que dedicaron a los miembros de la Familia Real a su llegada al acto.

El rey saludó agradeciendo los aplausos pero la ovación continuaba y, entre sonrisas, invitó a su hija a que saludara también e intercambió unas palabras con ella y con la reina Letizia.

Ante la insistencia en la ovación hizo gestos con las manos para que se diera por concluida, pero solo se detuvo cuando el presentador del acto prosiguió con su tarea dando paso a la entrega en sí de los premios.

De uno en uno fueron subiendo al escenario los cinco premiados y saludaron primero al rey, quien iba pasando a la princesa la estatuilla de cada una de las distinciones para que fuera ella quien las entregara.

Después los galardonados saludaron a la reina Letizia, a la infanta Sofía y a las autoridades que se habían situado también en el estrado: la vicepresidenta en funciones, Carmen Calvo; el presidente del Senado, Manuel Cruz; y el presidente de la Fundación Princesa de Girona, Francisco Belil.

Los cinco premiados fueron el neurólogo y emprendedor Ignacio H. Medrano, el matemático Xavier Ros-Oton, la emprendedora social Begoña Arana, el director de escena Rafael R. Villalobos y la cofundadora de la organización internacional Humanity Crew, María Jammal.

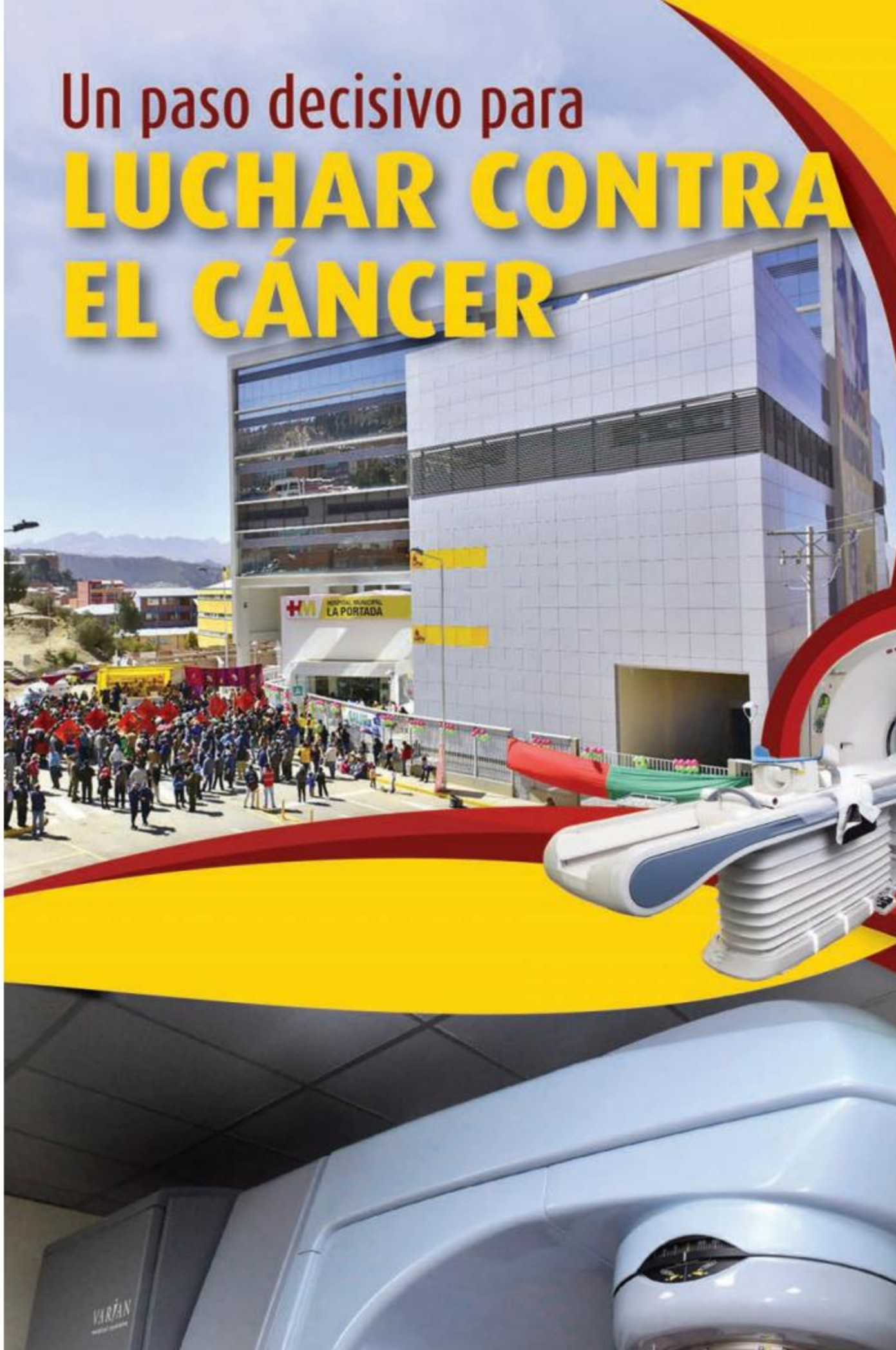
Uno de ellos, Ros-Oton, recogió el premio con un lazo amarillo en su solapa en señal de solidaridad con los dirigentes independentistas condenados por el 'procés' y que permanecen en prisión.

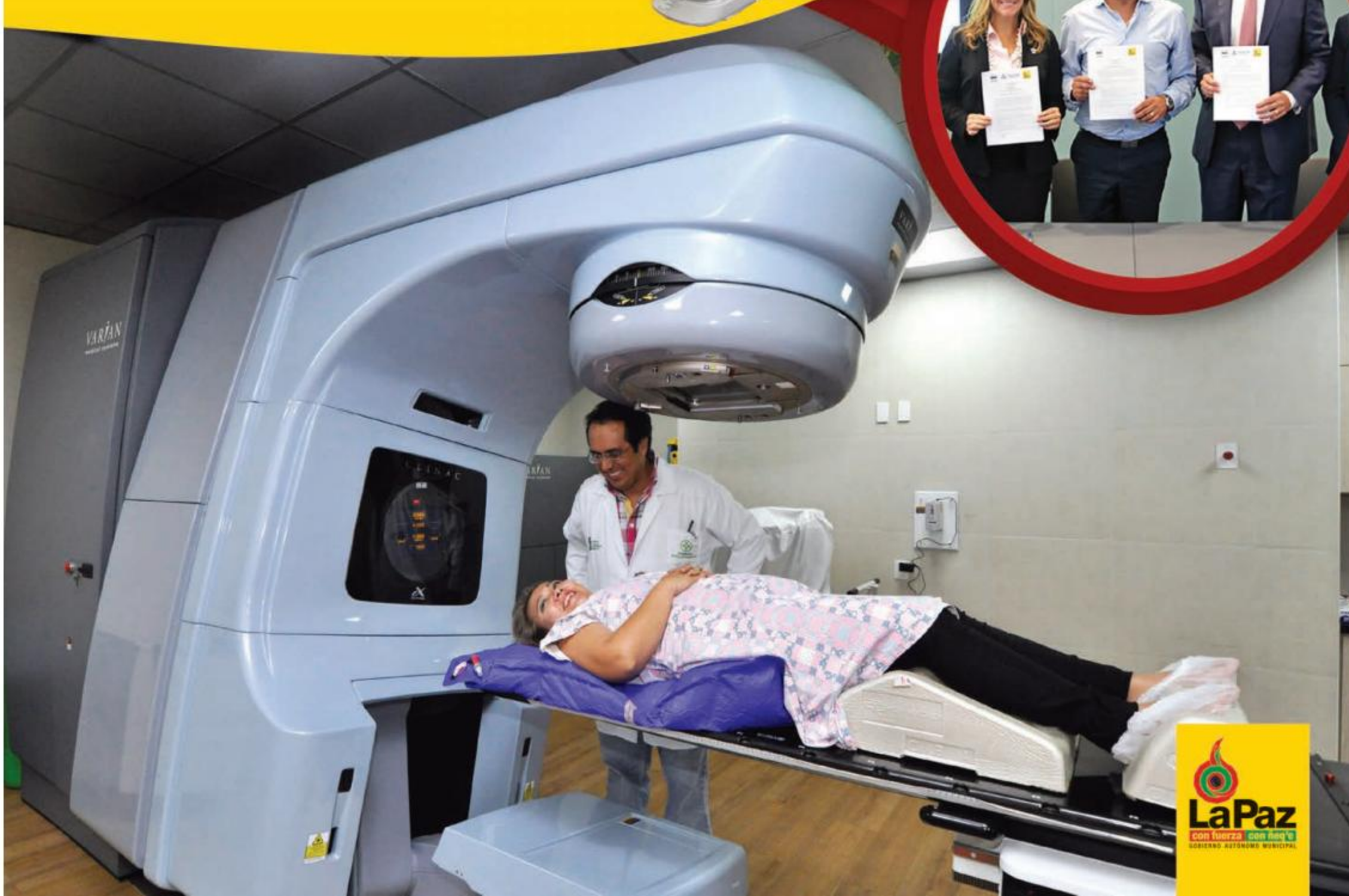
A él, como al resto de premiados, se les dirigió el rey en su intervención posterior para destacar que escuchar las palabras de su hija lo llenan de satisfacción ya que "volvemos a comprobar que la Princesa Leonor está empezando a asumir sus obligaciones con ilusión y sentido del deber". ■

Un paso decisivo para
LUCHAR CONTRA EL CÁNCER

El hospital Municipal de La Portada contará con una Unidad de Radio Oncología para tratar a pacientes con cáncer gracias a la donación de la organización Radiating Hope Inc. que otorgó al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz un Acelerador Lineal, un Tomógrafo y equipos complementarios para prestar los servicios de Radioterapia, Braquiterapia, Tomografía computarizada, servicios de hospitalización oncológica y ecografías.

Para habilitar esta unidad, la organización estadounidense cubrirá los gastos de construcción de un búnker en el propio hospital. Las obras se iniciarán en enero de 2020 y se prevé que el servicio comience en junio.





LaPaz
con fuerza con ñeq'e
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

EL MOVIMIENTO DEL PAÑUELO VERDE

Mon Laferte, reconocida cantante chilena, desfiló por la alfombra roja de los últimos Premios Grammy Latinos, los más destacados de la música, llevando un importante mensaje. Con el pecho desnudo y con una frase dibujada que decía "en Chile nos torturan, violan y matan", la cantante hizo referencia a los complicados momentos que se viven en su país en el momento. Asimismo, alrededor de su cuello estaba atado el pañuelo verde, que hace referencia a un movimiento feminista que, como muchos saben, surgió en Argentina como un símbolo de la protesta a favor de la ley para la despenalización del aborto, pero ¿cuánto se sabe realmente de este pedazo de tela triangular, que ha acompañado a millones en protestas?, ¿cuál es la verdadera historia de este símbolo?, ¿cuál ha sido la respuesta de la contraparte?

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

El famoso pañuelo verde de forma triangular, que sobre el mismo tiene escrito "educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir" y un dibujo de un pañuelo, es el símbolo de la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, una alianza argentina de organizaciones y personalidades que, hace más de 15 años, trabajan de manera conjunta para conseguir una ley integral que contemple la interrupción legal del embarazo y la cobertura del sistema de salud público. Esta campaña fue presentada en 2005 y hasta el día de hoy cuenta con el apoyo y sostén de alianzas de cientos de organizaciones argentinas, además de colectivos de estudiantes y aquellos dedicados a la salud.

El pañuelo verde ha estado presente en diferentes países del continente y el mundo, quienes se sumaron y solidarizaron con la petición de la campaña, y con las millones de mujeres argentinas que protestan por una causa que se ha concretado en la presentación de un proyecto de ley ante la cámara de senadores de Argentina. Dentro de quienes protestan, han surgido diferentes grupos de mujeres activistas, entre ellas se encuentran "Las Pibas Producen", quienes luchan por una mayor participación de mujeres e identidades disidentes en la industria de la música.

Como respuesta de la contraparte —aquellos sectores que se oponen a la propuesta de la campaña—, se fortalecieron grupos que también salieron a las calles pero con pañuelos celestes; se trata de la postura de la Iglesia y ONG autodenominadas pro-vida.

Ambas perspectivas, respaldadas con diferentes argumentos, se han convertido en un tema importante en Argentina, lo que debería motivar a ciudadanos de diferentes países a reflexionar sobre la situación y generar diálogo a través de información y educación. En Bolivia, diferentes colectivos de mujeres ya han adoptado el símbolo del pañuelo verde y han protestado en las calles por la causa que representa el mismo. ■

4K
ACTIVEWEAR

APOYA LO NUESTRO
• HECHO EN BOLIVIA •

LA PAZ *Claudio Aliaga esquina Rene Moreno San Miguel*
COCHABAMBA *Centro Comercial HUPERMALL nivel 2 #18*
SANTA CRUZ *Av. Bush Condominio Macororo*

4km *4km_activewear* *info@imtex.com.bo*

Eventos & Cosas

Valeria Ameller, Juan Carlos Ossio y Carla Martínez.

Nuevo avión de Amaszonas

Con motivo de agradecer el apoyo de todos aquellos que permitieron el crecimiento de Amaszonas, representantes de la aerolínea invitaron a clientes, líderes de opinión e invitados especiales a ser parte del primer sobrevuelo de la ciudad de Santa Cruz en el nuevo avión Embraer 190. En la oportunidad se realizó un cóctel aéreo en los espacios del Aeropuerto Internacional de Viru Viru.

Joassir Lusquiño, Holly Mamani Bravo, Diego Urioste y Marco Núñez Del Arco.

Jéssica Suárez, Giovanni Clementelli y Thalma Roca.

Yanbal

En octubre pasado se celebró el mes de la mujer boliviana, y Yanbal se sumó con un evento en el que juntó a maravillosas mujeres que tuvieron el placer de compartir junto a maquilladores del Miss Universo: Jimmy y Eliberto. Después de conocer los mejores consejos de los expertos, las invitadas tomaron fotografías para recordar el especial momento.

Shirley Paredes, Alejandra Saucedo, Cecilia Zelaya, Roxana del Río y Diana Hurtado.

Noelia Vincenti, Cecilia Hurtado y Samanta Centurión.

Claudia Pommier, Sonia Urgel, Patricia Barrón y Cecilia Hurtado.

Farmacorp

Representantes de medios de comunicación e invitados especiales se dieron cita para conocer la nueva campaña de primavera de Farmacorp denominada Prepara la mesa, que destaca uno de los principales momentos del día en la vida de las familias bolivianas, como es compartir los alimentos en torno a la mesa de desayuno, el almuerzo o la cena, símbolo de la unidad familiar, el amor y la vida.

Sissi Áñez, Alejandra Montero y Vivian Galvarro.

Gabriel Crespo, Rosario Paz y Alejandra Montero.

Nelcy Palenque, Andrea Landívar, María Andrea Gutiérrez y Sissi Áñez.

¡ MUY PRONTO
EN LA ZONA SUR
DE LA PAZ Y
COCHABAMBA!

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

Av. Arce 2519, Las Torres Mall,
2° piso, ZAP Fashion Republic

Eventos & Cosas

Ángela Gagliardi, Catalina Suárez, Astrid Suárez, Vicente Arze, Rosario Ugarteche y Emiliano Suárez.

Mentes Brillantes de Baby Corp

Acompañados por invitados especiales, representantes de Baby Corp realizaron la presentación del programa Mentes Brillantes, una campaña de la tienda a beneficio de UNICEF para cambiar la vida de miles de niños con desnutrición crónica en Bolivia. En la ocasión se presentó a las embajadoras de la iniciativa junto sus hijos, quienes marcarán la diferencia con su apoyo.

María Belén Lijerón, Elena Landívar, María Jesús Suárez y Emanuel Alba.

Carolina Linares Vera, Ana Belén Cronembold, Helena Antelo, Karina Díaz, Vicente Arze, Astrid Suárez, Marcelo Ber, Renata Cronenbold y Juan Francisco Steer.

Certificación de la UPB

Autoridades académicas de la Universidad Privada Boliviana (UPB) invitaron al cuerpo diplomático, así como a docentes, estudiantes y trabajadores de la institución educativa a ser parte de una ceremonia con motivo de la certificación de la UPB como "Recognized Teaching Institution" por parte de la Universidad de Londres. En los espacios del salón de exposiciones de arte de la facultad de posgrado, los asistentes se sumaron a la felicidad por el importante logro, así como el embajador de Gran Bretaña, Jeff Glekin.

Joaquín Morales, Manuel Olave, Anna Sophia Doyle, Jeff Glekin y Óscar Molina.

Jeff Glekin, Manuel Olave y Óscar Molina.

Óscar Molina y Carla Reyes.

Aperit-art de Érika Ewel

La reconocida artista Érika Ewel presentó sus más recientes obras en formato pequeño en los espacios de la tienda Miso Design. En la oportunidad, amigos, amantes del arte y el diseño, así como invitados especiales compartieron con Érika tomando un aperitivo y conociendo a detalle las piezas del *showroom*, aquellas que componen una "pequeña-gran obra".

Erika Ewel y Valeria Villa-Gómez.

César González y Diogo Estadao.

Carolina Llobet y Ana Estadao.

Farmacorp

PREPARA LA MESA

Cubiertos de lujo

BELLAGIO

PASO 1

- Por cada Bs. 40 en compras que realices en Farmacorp, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Reclama tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando tus stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 20 stickers por los sets de cubiertos a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs. 10 de compras en productos participantes, recibes 1 sticker adicional.
-

Si pagas con tu tarjeta Tengo! Cuotas, por cada Bs. 40 recibes un sticker extra.

Marcas Participantes:

HUGGIES · foramen · kotex · LOSANA · Scott · SOLARIS · Plenitud · Kleenex · PVM · Nexcare · Eucerin · HIDROLÁGENO Colágeno Hidrolizado · Umbrella · vitane · beautik · Dove · Fini · Johnson's · Rexona · POND'S · GNC · SUNDOWN · LISTERINE · Batiste · masculan · SiempreLibre · Clive · STÉRIMAR · AVENIT · mustela · TROJAN · Nair · formoline · Colnatur · Terbonova · sedal · Bahía · Sofía · Nux Nux · INTI · L'ORÉAL · Marshmallows · Tengo! · ¿Resolvió? · TOTTO · MAYBELLINE

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta la fecha 15 de diciembre del 2019. Para mayor información www.farmacorp.com

Promoción exclusiva para clientes de FARMACORP S.A. que sean afiliados a FARMACLUB y funcionarios de Farmacorp S.A., Por cada Bs. 40 de compra, el cliente recibe un sticker. Si el cliente paga con la tarjeta Tengo, por cada Bs. 40 de compra, recibe 1 sticker adicional. Por cada Bs. 10 de compra de productos auspiciantes, recibe 1 sticker adicional. Inicio de la campaña: a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad del Juego. Fin de la campaña: 15 de diciembre de 2019. Fotos meramente ilustrativas. Las Bases de la Promoción Empresarial se encuentran en www.farmacorp.com

Con más de un billón de reproducciones del video musical de la canción "Mayores", Becky G ha logrado posicionarse como una de las líderes de la música de reguetón en el mundo. Después de una larga exploración en diferentes géneros musicales, como el pop americano y el rap, y la actuación, la joven de ascendencia mexicana logró encontrar su verdadero estilo y lanzar, este mes, su primer álbum en este género urbano latino.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock

BECKY G

LA NUEVA CARA DEL REGUETÓN FEMENINO

Hace unos años Becky G era conocida por su canción "Shower", aquella que reflejaba una faceta de joven norteamericana y mexicana con un gran oído para crear canciones pop que logren posicionarse rápidamente en las emisoras de radio de los Estados Unidos. Después de este hit, lanzado en 2013, la cantante exploró diferentes actividades como la actuación y el baile, pero lo que la lanzó al estrellato mundial fue una nueva faceta que inició en 2017 cuando se presentó con diferentes sencillos como "Mayores" y "Sin Pijama", entre otros.

LOS INICIOS DE UNA ESTRELLA

Becky G es el nombre artístico de Rebecca Marie Gómez, quien se crio en California en 1997. A pesar de que sus padres nacieron en Estados Unidos al igual que ella, sus abuelos son de México, algo que siempre influyó y se plasmó en su personalidad. Becky compartió, en más de una entrevista, los dificultosos momentos que tuvieron que vivir con su familia por problemas

financieros; durante años vivieron en el garaje de sus abuelos. Esta situación la llevó a trabajar desde temprana edad siendo parte de comerciales y doblajes, para después dedicarse a la música. En cuanto a sus estudios, Becky explicó que dejó la escuela pública debido a que era víctima de bullying y tuvo que aprender desde casa.

CARRERA MUSICAL

Con una sorprendente personalidad y carisma, Becky logró llamar la atención de discográficas, aquellas que se enamoraron de los diferentes trabajos que realizó en comerciales y que le dieron la oportunidad de trabajar en su álbum debut. Por 2013 se empezó a escuchar la voz de la joven artista en colaboraciones con estrellas del momento como Cody Simpson, will.i.am y Cher Lloyd. Durante esta etapa, la joven estrella exploró el pop con la influencia de diferentes sonidos latinos, lo que le permitió lanzar sencillos propios e incluir a cantantes como Pitbull, además de componer canciones para otros artistas.

En 2016 Becky se sumó al elenco de actores para la película de *Power Rangers*, en la que pudo reflejar su gran talento en la actuación. Paralelamente, Becky lanzó la canción que se apoderaría de las emisoras de radio del país y luego de las listas más importantes de las canciones del momento en el mundo. El hit titulado "Shower" fue seguido por otros como "Can't Stop Dancing" en la que colaboró el colombiano J Balvin y "Como tú no hay dos", junto a Thalía.

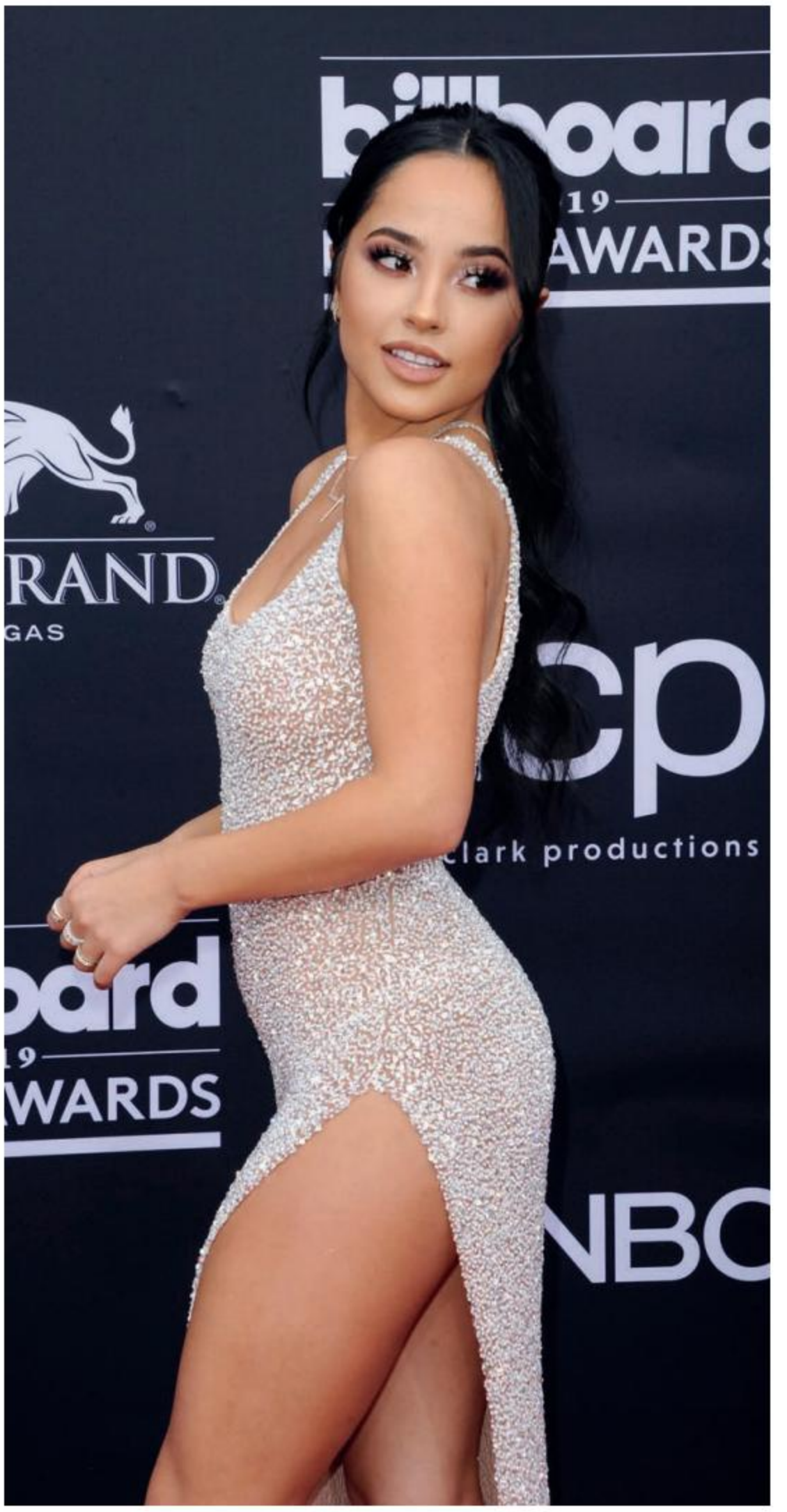
El verdadero *boom* de becky inició en 2017 cuando se lanzó la canción "Mayores", con la colaboración de Bad Bunny, aquella canción cuyo video musical, hasta el día de hoy, cuenta con más de un billón de reproducciones. A partir de este éxito Becky no ha desacelerado, lanzando más creaciones como "Sin Pijama" y "La Respuesta", entre muchas otras.

El mes anterior Becky G presentó finalmente su álbum debut titulado *Mala santa*, aquel que ya ha recibido halagos por parte de los más destacados artistas del género musical urbano latino. Asimismo, la joven cantante presentó todas las canciones del álbum con videos y arte visual, consiguiendo millones de reproducciones y felicitaciones.

LA CONTROVERSIA

A pesar del gran éxito de Becky, la joven ha expresado más de una vez una controversia que circula, principalmente, en las redes sociales, y es el hecho de que no domine a la perfección el idioma español. Esta situación ha llevado a que la cantante explique la situación más de una vez y cuente que ella habla este idioma con sus abuelos que son mexicanos. En su casa, debido al autismo de su hermano, tuvieron que tomar la decisión de hablar solo una lengua y la elección fue el inglés por su lugar de residencia. A pesar de esto, ella siempre se mantuvo muy apegada a su lado mexicano y latino, lo que la llevó a sentirse muy identificada con la misma Jennifer López. En realidad, la cantante compuso una canción en la que usó muestras del hit de JLo "Jenny From The Block", denominando su hit como "Becky From The Block".

Recientemente esta situación ha empeorado por su decisión de enfocarse más en la música urbana latina. Al hacer diferentes giras de medios, muchos han cuestionado su habilidad para hablar esta lengua, pero ella respondió con una frase de Selena Quintanilla con la cual se identifica mucho: "Soy muy mexicana para los norteamericanos y muy norteamericana para los mexicanos". Añadió a esta explicación que le pone mucho empeño a seguir aprendiendo el español, pues por fin se ha encontrado como artista y persona a través de la música que ahora interpreta. ■



FOZ DE IGUAZÚ

VEN A DISFRUTAR DE LAS CASCADAS, LA AVENTURA EN LA SELVA
Y DE UNA DELICIOSA GASTRONOMÍA EN NUESTRO NUEVO DESTINO.

SALIDAS DESDE SANTA CRUZ Y CONEXIONES | DESDE EL 15 /DIC/2019

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

Colección para estas Fiestas

Muéstrale que la conoces

© 2019 Pandora Jewelry, LLC. Todos los derechos reservados.

PANDORA

SOMETHING ABOUT YOU

SANTA CRUZ -VENTURA MALL

SANTA CRUZ -PATIO DESIGN

LA PAZ-AVENIDA MONTENEGRO